

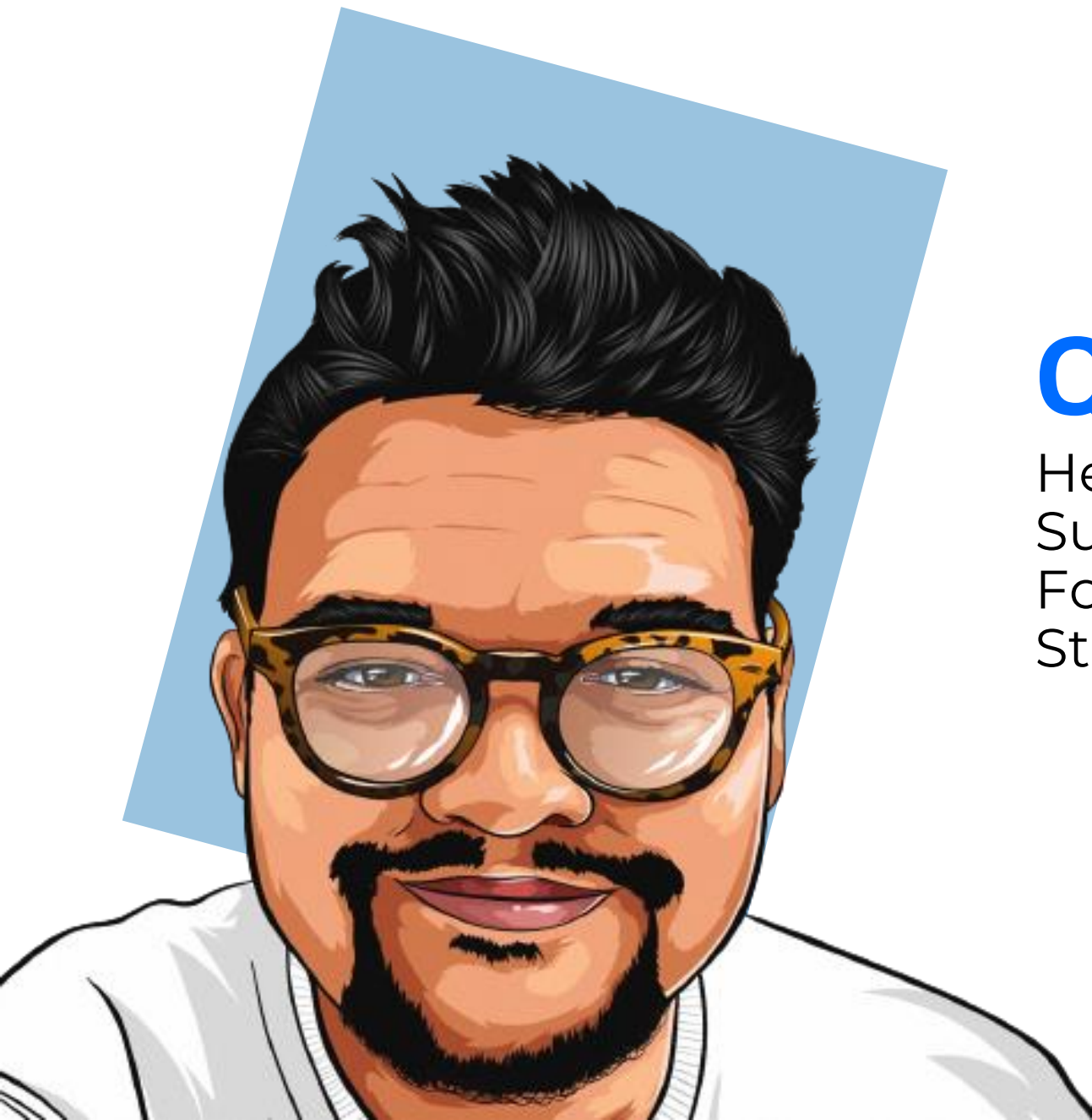
It's all about...

Tendências

Digitais 2024 →

IA no Marketing

Morte ou Evolução?



QUEM SOU EU?

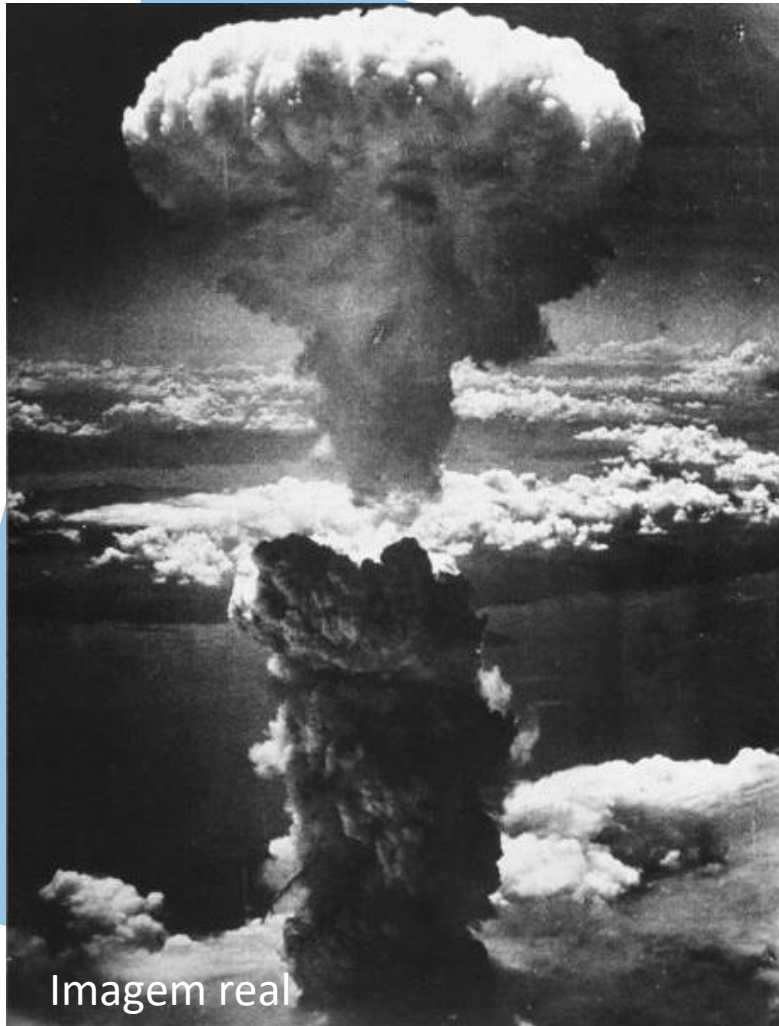
Head of Digital Hub & E-business
Sumol+Compal
Formador Lisbon Digital School
Strategic Adviser







3 MITOS URBANOS SOBRE IA



#1 Inteligência Artificial vai destruir a humanidade



O PUTIN RIU-SE!

Atualmente, a IA é uma ferramenta criada e controlada por humanos, funcionando dentro de parâmetros e objetivos específicos definidos.

Page 10A The Daily Item — Sumter, S.C. Saturday, April 5, 1988

Imagem real




Elementary school teachers picket against use of calculators in grade school
The teachers feel if students use calculators too early, they won't learn math concepts

Math teachers protest against calculator use

by JILL LAWRENCE

"My older kids don't pay any attention to an answer being absurd," he said. "Teachers are shy."

#2 Inteligência Artificial vai destruir todos postos de trabalho!



“A inteligência artificial
vai substituir-nos?
**Não, mas as pessoas
que usam inteligência
artificial sim”**

Frase motivacional do LinkedIn.



Imagem real

#3
Só é relevantes
para grandes
empresas e Tech.

**Democratização do acesso,
por 25€ qualquer pessoa
pode ter ChatrGPT, ou por
35€ Copilot em Office.**

✦ Plus

USD \$20/month

Your current plan

- ✓ Access to GPT-4, our most capable model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis and more

[Manage my subscription](#)

[I need help with a billing issue](#)

✦ Team

USD \$25 per person/month*

Add Team workspace

Everything in Plus, and:

- ✓ Higher message caps on GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more
- ✓ Create and share GPTs with your workspace
- ✓ Admin console for workspace management
- ✓ Team data excluded from training by default. [Learn more](#)

* Price billed annually, minimum 2 users

A person wearing a dark, textured, possibly metallic or carbon-fiber coat stands in a desolate, industrial-looking environment. They are holding two handfuls of pills. The left hand holds three blue pills, and the right hand holds five red pills. The background is filled with a digital rain effect, with blue and red particles falling from the top. The overall mood is one of choice and consequence in a high-tech, dystopian setting.

Qual a tua escolha?

“Comprimido azul”

Optar por manter o status quo, preferindo a segurança e o conforto da ignorância sobre os avanços e impactos da Inteligência Artificial.

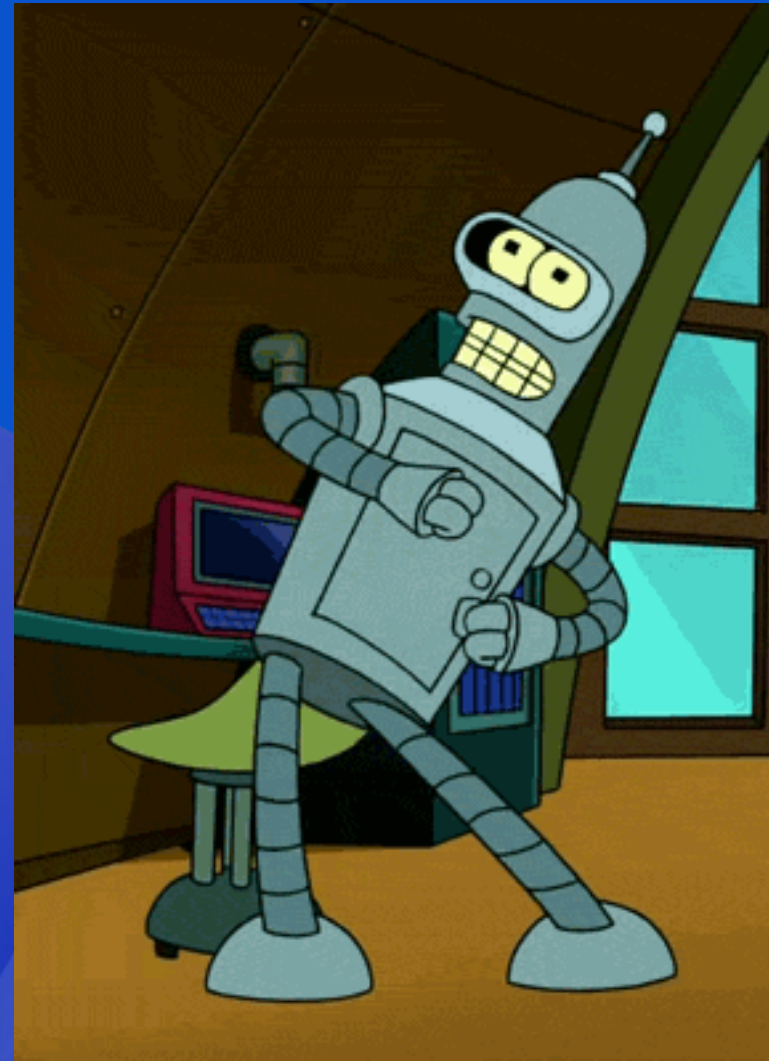
“Comprimido vermelho”

Representa a decisão de enfrentar a realidade complexa e multifacetada da Inteligência Artificial, aceitando tanto as suas imensas potencialidades como os seus desafios éticos e sociais.

A close-up, high-resolution portrait of an elderly man's face. He has a full, grey beard and mustache, and his skin is heavily wrinkled, particularly around the eyes and forehead. He has light-colored eyes and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a dark, neutral color.

1ª Dica
Não vejas o futuro
com a lente de hoje.

**AI pode ser o nosso
assistente Pessoal, a
custo 0€ (ou quase)**



#1

**Mas qual o ponto
de partida?**

O que é AI?



IA Generativa pode ser **considerada inteligência artificial porque utiliza algoritmos avançados para simular interações humanas através da linguagem.**

Não pode ser considerado verdadeira inteligência **porque lhe falta consciência, compreensão profunda e capacidade de raciocínio independente.**



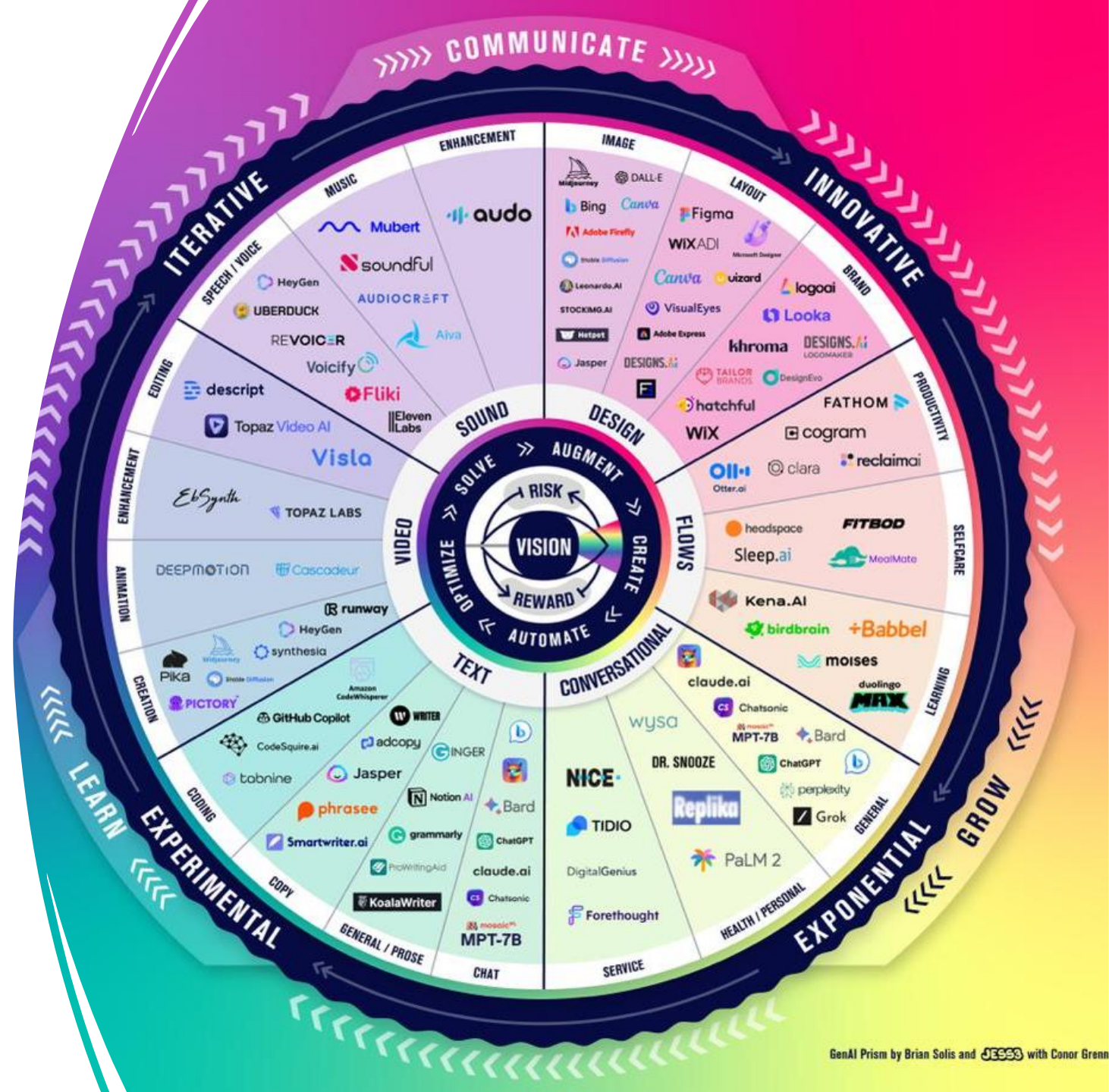
Na minha opinião, é **uma ferramenta incrível** que nos pode ajudar no dia a dia, organizar trabalho, reformular informação e analisar.

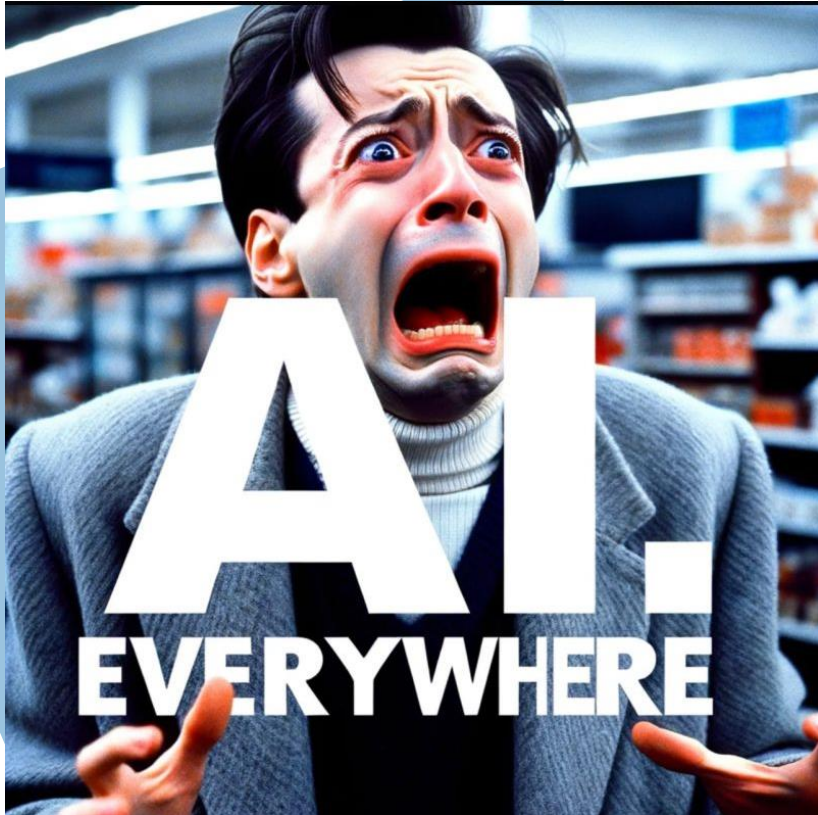
Mas é uma criança, e por isso temos que ter algum cuidado como falamos.

AI Landscape

- Copywriting
- Images & graphics
- Videos & animations
- Audio
- Optimization
- Learning
- Process driven AI
- Development
- Targeting
- Governance
- Attribution & reporting

• [Here's an awesome swipe file of 75 AI tools!](#)





2ª Dica

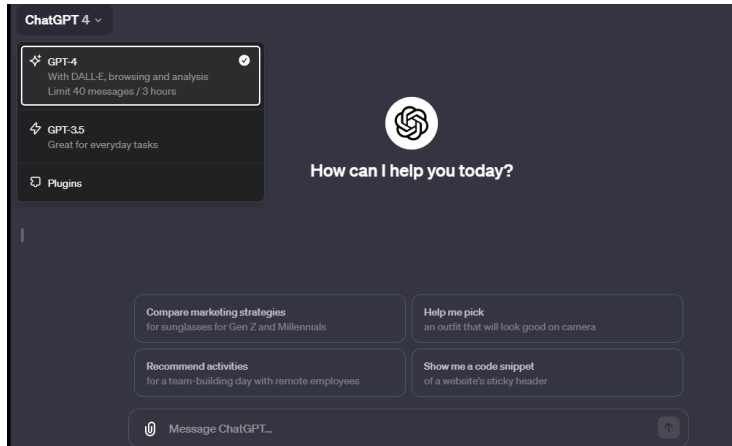
Cuidado como o FOBO (fear of Becoming Obsolete)

Foca-te em 2 ou 3 plataformas

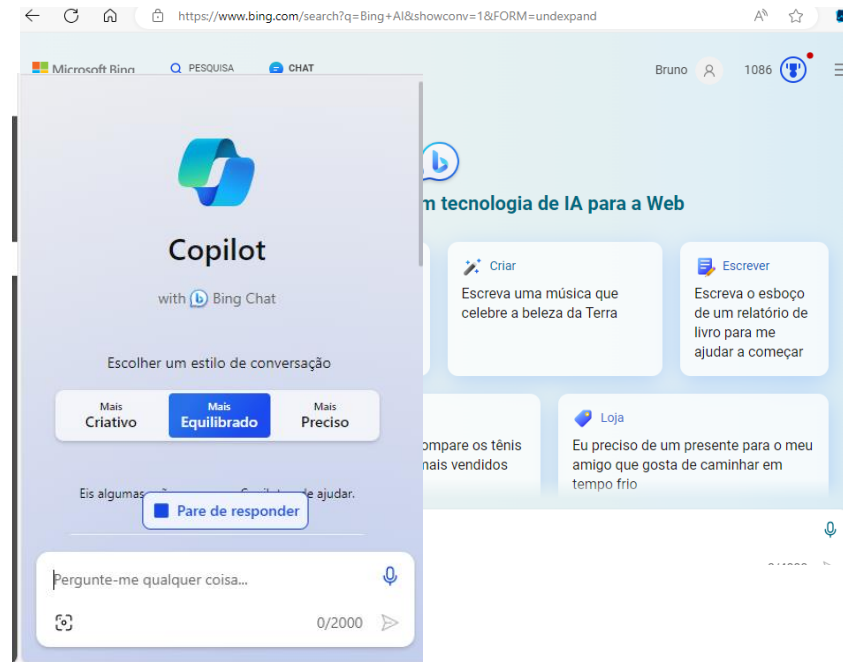
QUAL O MENU?



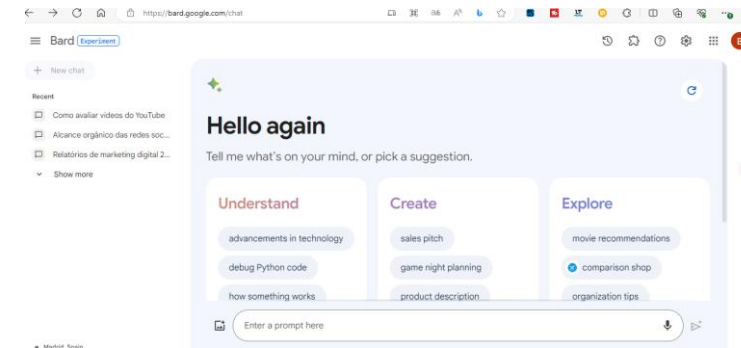
Chatbots, que nos ajudam a pensar.



[ChatGPT \(openai.com\)](https://openai.com)



[Chat do Bing com GPT-4](https://www.bing.com/search?q=Bing+AI&showconv=1&FORM=undexpand)



[Bard \(google.com\)](https://google.com)

Chatbots, que nos ajudam a pensar.

Upgrade your plan

Plus
USD \$20/month

Your current plan

- ✓ Access to GPT-4, our most capable model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis and more

[Manage my subscription](#)
[I need help with a billing issue](#)









Need more capabilities? See [ChatGPT Enterprise](#)

Settings

- General As a Plus user, enjoy early access to experimental new features, which may change during development.
- Beta features**
- Data controls Plugins Try a version of ChatGPT that knows when and how to use third-party plugins that you enable.
- Builder profile

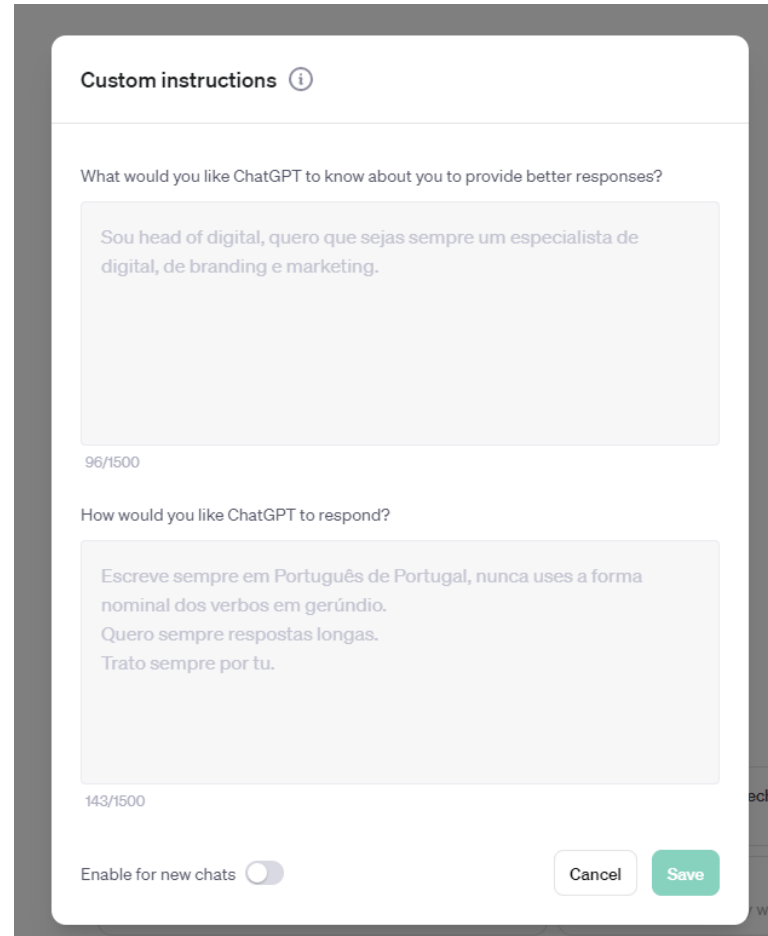
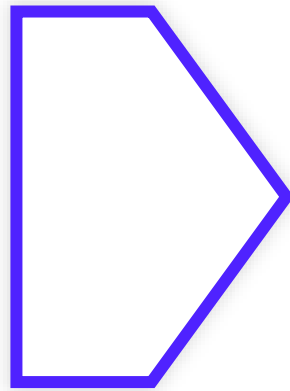
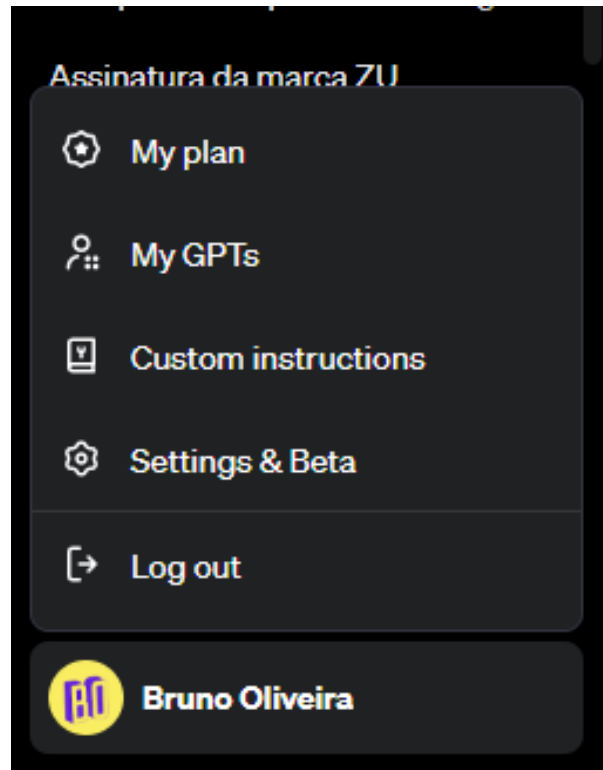
Plugin store

Popular New All Installed Search plugins

 AI Diagrams Uninstall	 Ai PDF Uninstall	 AskTheCode Install	 AskYourPDF Uninstall
 ChatWithPDF Uninstall	 CoderPad Install	 Diagrams: Show Me Uninstall	 Doc Maker Install

Alerta!

Personaliza os diferentes perfis.



3,5



4



Bing!

Quem tem licença Microsoft, tem a versão corporate, que protege os dados!

The screenshot displays the Microsoft Bing homepage with a user profile overlay. The profile, for Bruno Rodrigo, is marked as 'Protegido' (Protected) and includes options to 'Terminar sessão', 'Gerir conta', and 'Gerir acesso a recompensas'. A button at the bottom of the profile allows the user to 'Mudar para uma conta pessoal'. The background shows the Bing search interface with a chatbot, search suggestions, and a 'Plug-ins' section on the right.

Microsoft Bing PESQUISA CHAT Bruno 1086

O Bing é o seu copiloto com te

Chat
Qual é a próxima tendência na moda e onde devo fazer compras para encontrá-la?

Organizar
Crie uma tabela que me ajude a planejar refeições para as próximas duas semanas

Comp
Quais são os melhores carros para seis pessoas dentro do orçamento?

Loja
Qual é o moinho de café com as melhores críticas?

Gargalhada
Escreva uma piada a que os meus colegas acharão graça

Escrever
Escreva uma fábula original sobre a história de amor entre

Atividade recente **Plug-ins**

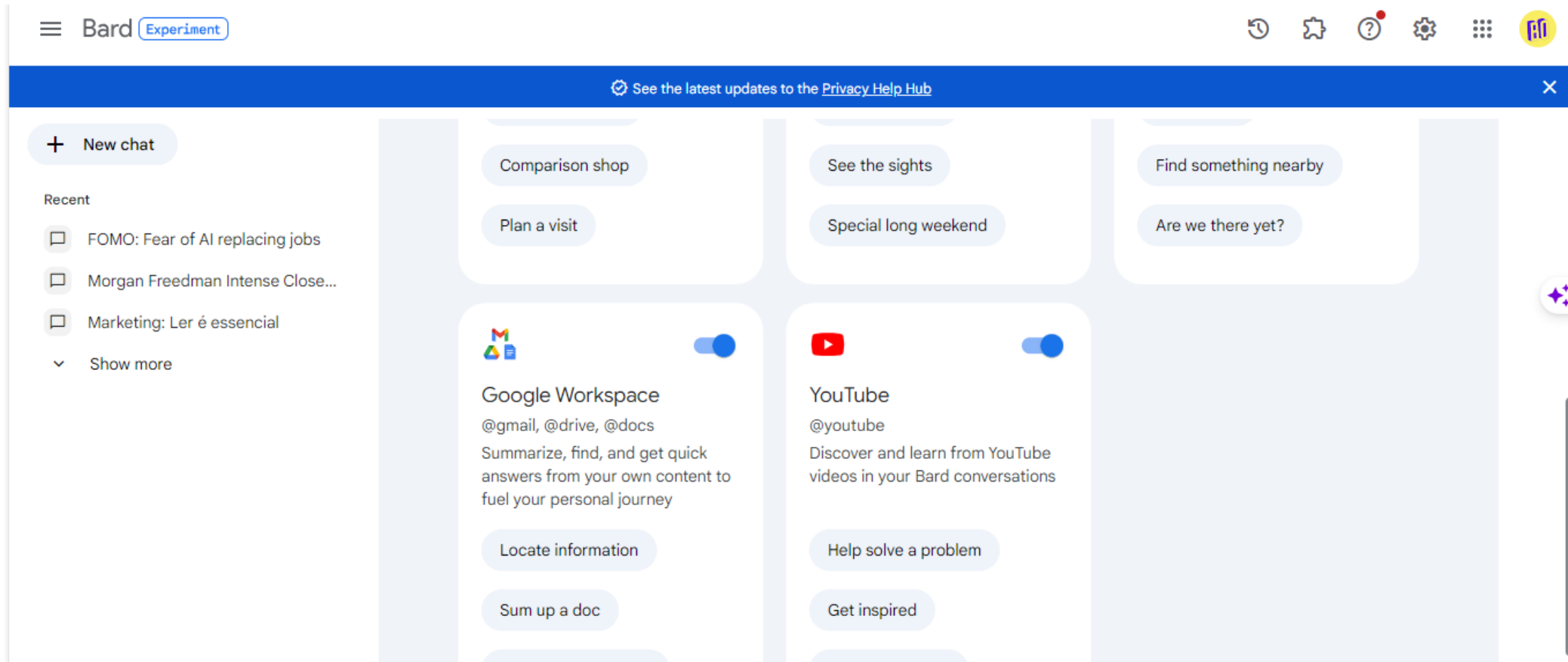
OpenTable
Fornece recomendações de restaurantes, com uma ligação direta para reservar.
Termos de utilização | Política de privacidade

Shop
Procure milhões de produtos das maiores marcas do mundo.
Termos de utilização | Política de privacidade

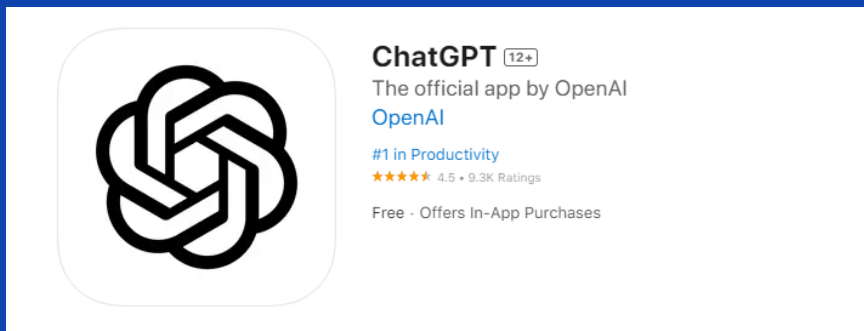
Search
Melhore a sua pesquisa com o poder da Web, incluindo notícias, multimédia, compras e muito mais.
A desativação de Search não afetará os limites de plug-ins

Novo tópico Pergunte-me qualquer coisa... 0/4000

Bard – garantir ligação ao workspace



Na minha opinião o ChatGPT é o mais completo e a app obrigatória!



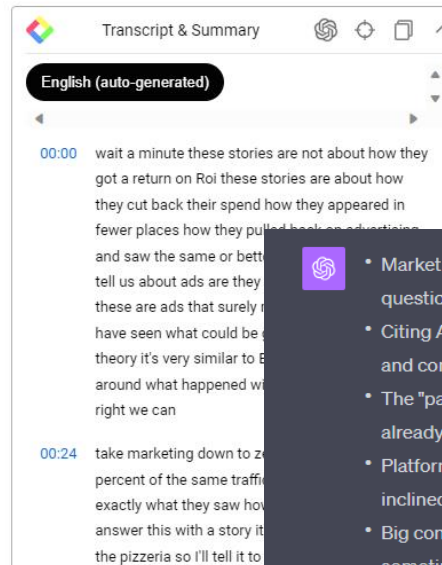
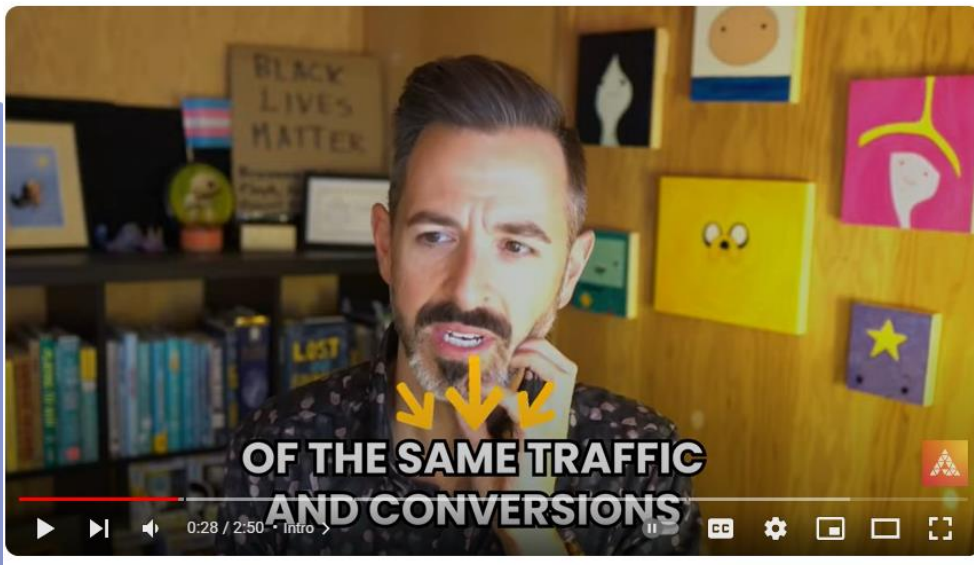
Podem transcrever e apreender com Videos.



Glasp PDF & Web Highlighter + YouTube Summary

glasp.co

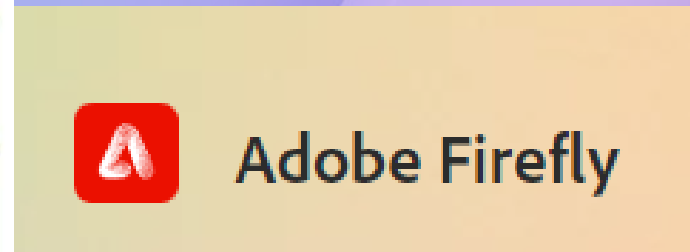
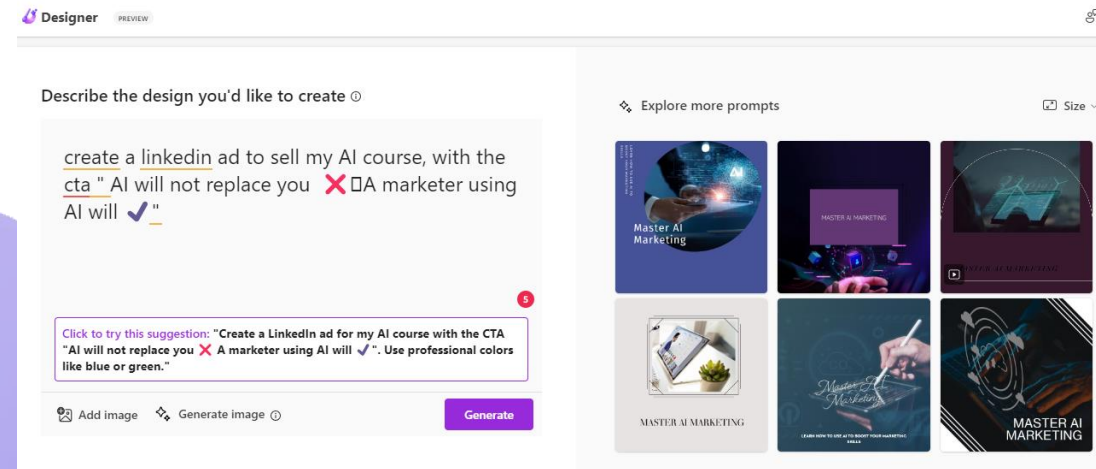
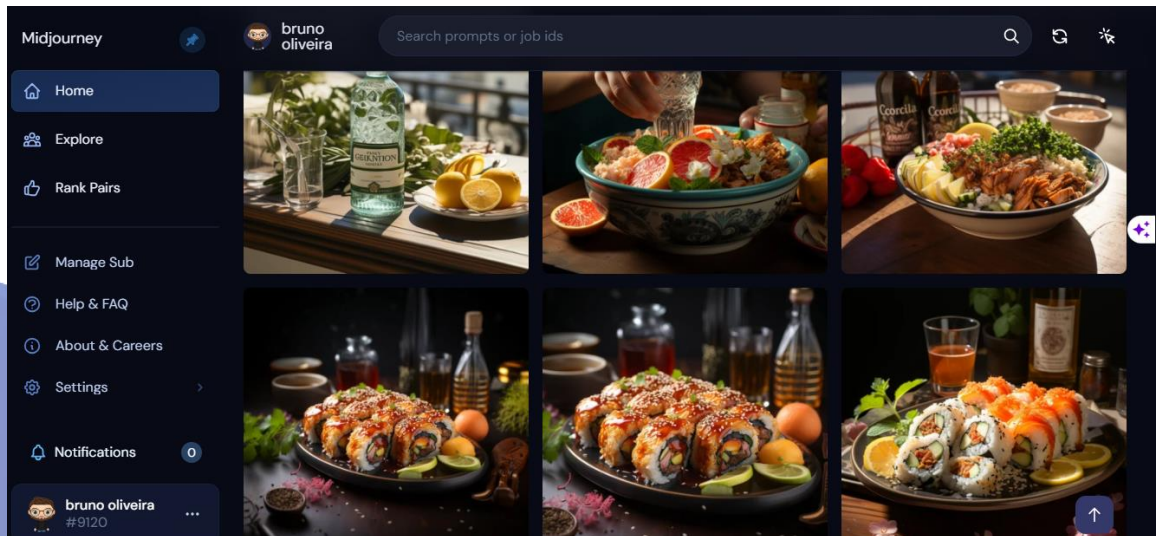
★★★★★ 226 ⓘ | Productivity | 200,000+ users



Summarize the following in 5 bullet points.
Title: "🔥 Is This the End of Marketing Attribution? (🔒 Ad World Pro exclusive)"
Transcript: "wait a minute these stories are not about how they got a return on Roi these stories are about how they cut back their spend how they appeared in fewer places how they pulled back on advertising and saw the same or better results what does that tell us about ads are they completely ineffective these are ads that surely millions of people must have seen what could be going on here I have a theory it's very similar to Brian Chesky's theory around what happened with Airbnb's advertising right we can take marketing down to zero and still get 95 percent of the same traffic and conversions that's exactly what they saw how could that be I like to answer this with a story it's called the parable of the pizzeria so I'll tell it to you in brief pizzeria owner of Pizzeria Sabilla here in here in Milan she decides hey I want to drum up some more business so she hires three neighborhood scamps to go pass out flyer a little green flyer or White Flyer and red flyer for the for the flag of Italy and she looks a month later and oh my God almost all of the lift and sales have come from the kid with the green flyer like half of her customers are coming in with a screenflower this kid must be a real go-

- Marketing stories reveal brands reducing ad spend but seeing similar or better results, questioning the effectiveness of certain ads.
- Citing Airbnb's experience, even with zero marketing, they saw 95% of their regular traffic and conversions.
- The "parable of the pizzeria" illustrates a child maximizing flyer distribution to people already likely to visit, resulting in perceived high returns but not genuine new customers.
- Platforms like Facebook, Google, and TikTok might be showing ads to users already inclined to convert, making the ad attribution misleading.
- Big companies like Chase, Uber, Airbnb, and eBay saw little to no drop in results, and sometimes gains, after cutting back on advertising.

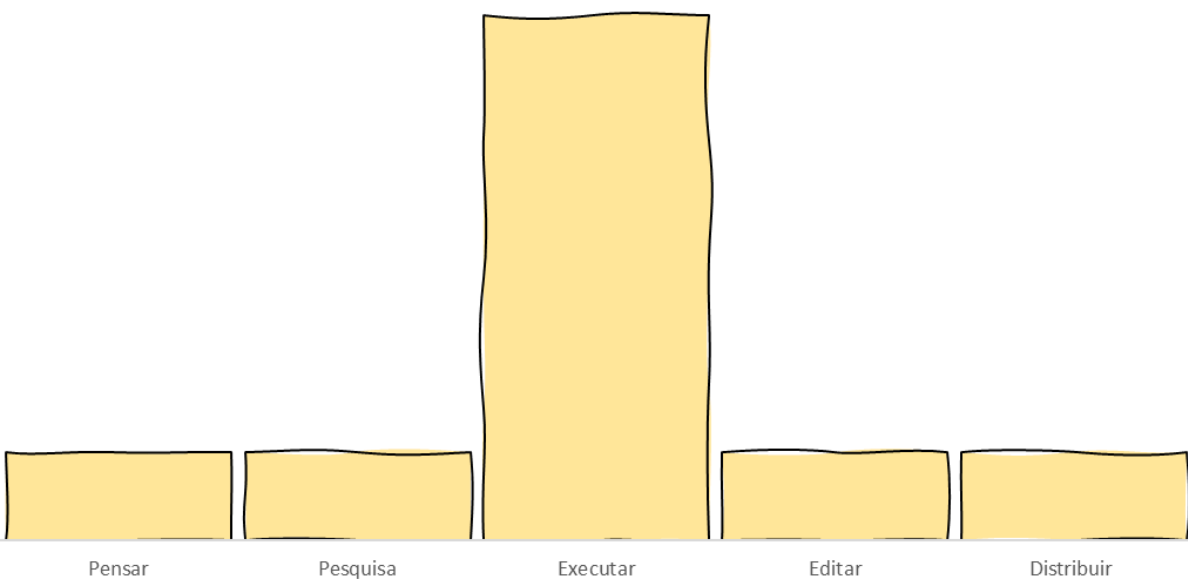
Criar imagens para moodboard



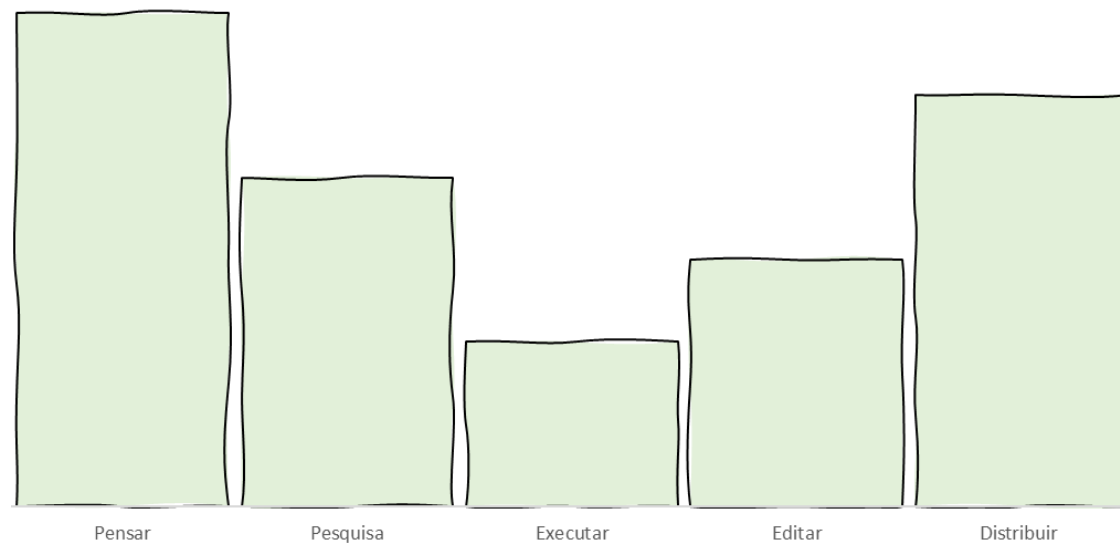
**Imagina que tens
que fazer um
moodboard!**



Marketing “hoje em dia”



Marketing assistido com IA





3ª Dica

IA vai permitir teres tempo para
PENSAR!

#2

Como falamos para a "máquina"



A engenharia de prompts é essencial para interagir com ferramentas de IA . Os modelos de linguagem utilizam aprendizagem profunda para interpretar a linguagem humana, e o seu desempenho baseia-se na qualidade e quantidade de dados de treino. Apesar disso, os modelos de IA podem ter dificuldades em compreender elementos mais matizados da linguagem humana, como sarcasmo ou emoções.



3ª Dica


**Um mau briefing dá uma má campanha!
Um mau Prompt dá um mau output.**


Tipos de prompts:

- ❑ **Prompts de informação:** Desenhados para recolher informação.
- ❑ **Prompts baseados em instruções:** Utilizados para dar tarefas específicas ao modelo.
- ❑ **Prompts de contexto:** Fornecem informação para ajudar a IA a entender melhor as necessidades do utilizador.
- ❑ **Prompts comparativos:** Utilizados para comparar ou avaliar diferentes opções.
- ❑ **Prompts de opinião:** Destinados a obter a opinião da IA sobre um tópico.
- ❑ **Prompts reflexivos:** Desenhados para ajudar os indivíduos a ganhar uma compreensão mais profunda de si mesmos, das suas crenças e das suas ações.
- ❑ **Prompts baseados em papéis/funções:** Enquadram o pedido do utilizador dentro de um papel específico.

Prompts de informação:

Web Browsing

 quem é o cristiano ronaldo

 Cristiano Ronaldo é um jogador de futebol profissional altamente reconhecido e considerado um dos melhores jogadores de futebol de todos os tempos. Aqui estão alguns pontos destacados sobre a sua carreira e vida pessoal:

- Início da Carreira:**
 - Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro nasceu em 5 de fevereiro de 1985, em Funchal, Madeira, Portugal.
 - Demonstrou talento para o futebol desde muito jovem e, eventualmente, ingressou nas fileiras juvenis do Nacional da Madeira antes de se mudar para o Sporting CP.
- Ascensão ao Estrelato:**

Regenerate

Isto serve para que?

Imagina que estás de férias em Paris, e o sr.

NUNCA MAIS APARECE!

WINE BY THE GLASS

RED
 Domaine Brunet Pinot Noir, Langdoc 7/28
 Val d'Ay Chateau de Rhone Rouge 7/28
 Domaine de Petit Paris Bergeron Rouge 7.5/30

WHITE
 Domaine de Petit Paris Bergeron Blanc 7.5/30
 Chateau Les Fromentiers Muscadet 7.5/30
 Domaine de Petit Paris Bergeron Blanc 7.5/30

ROSE
 Sacha Lichine Le Pinot de Rose 6.5/30

SPARKLING & CHAMPAGNE
 Cuvee de Reserve Brut 9 / glass
 Nicolas Feuillatte Champagne Brut 22 / glass

BEER BOTTLE

Orval 8 Allagash Black 4
 Juleide Andrew 8 Victory Helios 2
 Saison Dupont 8 Victory Prima Pils 4
 Allagash White 8 Green Island Seltz 3

BISTRO COCKTAILS

all syrups are made fresh in house

ST GERMAIN 7.5 10
 Gin, elderflower liqueur, dry sparkling wine

ROSEMARY OLD FASHIONED 10
 Bourbon, rosemary simple syrup, lemon

VIOLETTE FEMME 10
 Dry Gin, Citrus de Violette, Elderflower

CAVAJADOS COSMO 12
 Hard seltzer, pomegranate ginger syrup

LE GRAND SURPRISE 10
 Rye, cucumber, cantaloupe, juniper berry

COUPE DE GRACE 12
 Peat Whisky, Lemon, special honey syrup, dry sparkling wine

Non Alcoholic

Erlen 4 Coca-Cola 3
 Perrier 5 Das Cola 3
 Orangina 3 Ginger Ale 3
 Sparkling Elderflower 5.5

Oysters & Shellfish

Oyster of the Day *cirrus nigropunctata* *MP*
 Jumbo Lump Crab & Avocado Cocktail 15
 Chilled Shrimp with Cocktail Sauce 12

ICE BAR

29
with various syrups
 oysters ~ shrimp
 crab & avocado

APPETIZERS

Escargot & Pernod Butter *with brioche crostini* 12
 Tartare of Salmon *chopped eggs, capers, red onion, triple cream* 11
 Truffled Chicken Liver Platé *cornichons, mustard, toast* 9
 Black Mussels Mariniere *white wine, herbs, cream* 10
 Cauliflower & Comte Custard *sweet pea & caramelized onions* 8

SOUPS

French Onion Soup Gratin *mashed brioche, graters* 8
 Lobster Bisque *fresh lobster, chive cream* 12

Salads

Green Market Salad *dijon red wine vinaigrette, tomato, carrot* 7
 Salad Lyonnaise *fried, bacon lardon, fried egg, dijon vinaigrette* 9
 Roast Beet & Mache Salad *goat cheese, candied walnuts, chive vinaigrette* 10
 Warm Duck Confit & Spinach Salad *sea-dried cranberries, lentils* 11
 Salad Niçoise *roast tuna, olives, green beans, potato, hard boiled egg* 12

CHEF/PROPRIETOR *Albert Paris*
 PROPRIETORS *Robert Bryson & Benjamin Bryson*

LUNCH 12PM-3PM DINNER 5PM-10PM
 BRUNCH SATURDAY & SUNDAY CLOSED MONDAYS

PLEASE VISIT OUR
 LOWER LEVEL, JAZZ CAFE, THURSDAY THRU SUNDAY

MP = MARKET PRICE
 CONSUMING RAW OR UNDERCOOKED MEATS, POULTRY, SEAFOOD, SHELLFISH,
 OR EGGS MAY INCREASE YOUR RISK OF FOODBORNE ILLNESS.

PARIS

BISTRO & JAZZ CAFE

MAIN COURSES

Rotisserie Chicken *five ways, shard, sweet potato, natural jus* 14
 Chef's Jumbo Lump Crabcakes *beurre sauce, spinach salad w/ frites* 22
 Spice Grilled Salmon *quinoa, potato, steamed sweet peppers* 19
 Trout with Haricot Vert & Almonds *lemon brown butter, capers* 14
 Cassoulet *Hudson Valley duck, garlic sausage, pork belly, white beans* 19
 PARIS BISTRO Burger *brioche, sweet pepper relish, bris, fries* 15
 Rabbit Fricassé *herbs, mustard cream, egg noodles* 21
 Steak Frites Maison *crispy parsley butter, potato fries* 19
 Seared Sea Scallop *pan-seared potato puree, red wine codian* 22
 Crêpe Du Jour *In the Mood of the Day* *MP*
 Short Rib Beef Bourguignon *butternut raviolis, baby farm carrots* 21

SIDES

Sautéed Mushrooms & Herbs Haricot Vert with Almonds
 Sautéed Spinach with Currants Cauliflower Gratin
 Macaroni Gratin Fresh Potato Frites

Ask our courteous staff for their recommendations.
 We would love to host your special occasion or business function.
 Please contact our managers.

SHOW YOUR FRENCH CITIZENSHIP FOR A WELCOME CHAMPAGNE COCKTAIL

8220 GERMANTOWN AVENUE, PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19118
 21 52 42 62 00 | WWW.PARISBISTRO.NET
 HOTEL BELLE, ESTABLISHED 1904

Dinner

DAILY CLASSICS

TUESDAY
 Crispy Fried Frog Legs 16
mustard-sweet pepper salad

WEDNESDAY
 Coq Au Vin 17
Burgundy braised chicken

THURSDAY
 Roast Leg of Lamb 21
haricot vert-honey dijon sauce

FRIDAY
 Marseille Bouillabaisse 28
*mustard-scallion-dressing-mussels
 crab-saffron-fennel-tomato broth*

SATURDAY
 Côte de Boeuf 26
*Grilled Rib Eye Steak Roquefort
 puree reduction-potato gratin*

SUNDAY
 Roast Heritage Pork Chop 18
potato salad-dijon vinaigrette

DESSERTS

6

Chocolate Grand Marnier
mousse, chantilly cream

Warm Almond Cake
apple, raspberry compote

Profiteroles
vanilla bean ice cream, chocolate sauce

Lemon Raspberry Crispe
crispy, fresh berries, cream

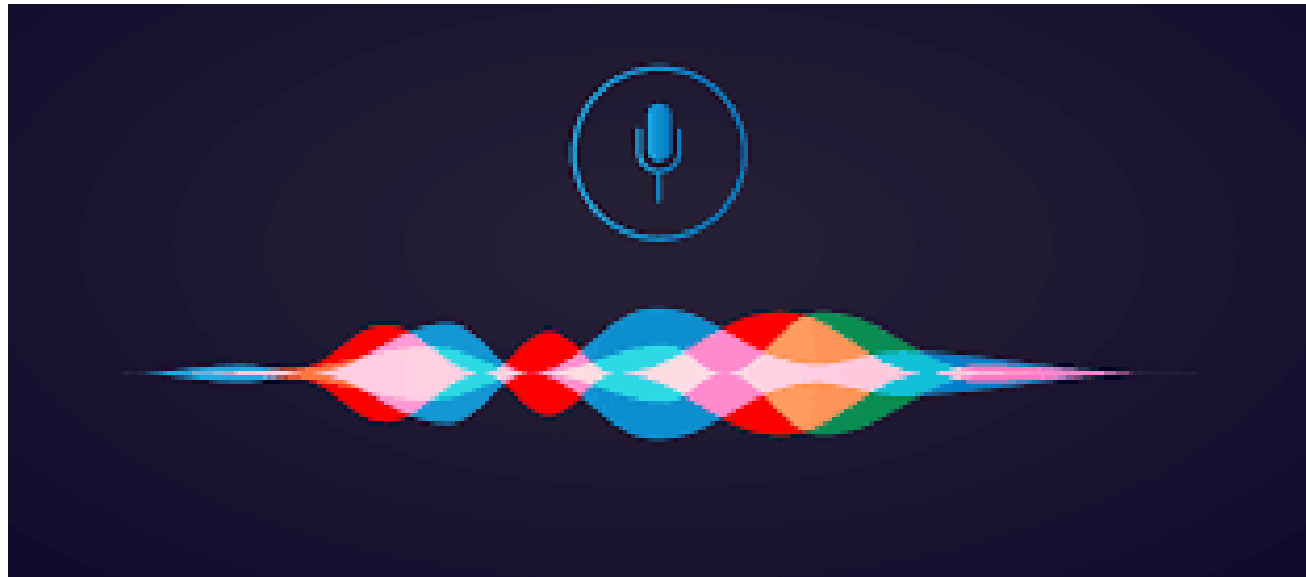
Vanilla-Ginger Creme Brulee
chocolate brown sugar sauce

Fresh Fruit & Sorbet
only 5.00

DAILY SELECTION OF CHEESE

3 cheeses \$11 | 5 cheeses \$15
 Monday - Blue, Brie, Brie de Meaux
 Cheese - Brie de Meaux

Prompts baseados em instruções



Siri, liga à minha mãe

Prompts contexto



és um personal trainer e nutricionista especialista que me vai ajudar a alcançar os meus objetivos de saúde e fitness. Para começar, faz-me uma lista de pelo menos 15-20 perguntas sobre tudo o que precisas de saber sobre mim para criar um plano de fitness e nutrição

personaliza
preferências



Usando as informações fornecidas anteriormente, cria um plano de treino personalizado para mim, baseado nos meus objetivos e preferências. Quero um treino de 3 dias por semana, com foco em hipertrofia muscular. Gostaria de ter push, pull, perna e 2 dias de descanso. O plano deve ser dividido em 4 dias de treino e 3 dias de descanso, e corresponder aos meus objetivos e preferências.

- **Desaquecimento/Alongamento** (5 minutos).

Terça-feira: HIIT/Cardio

- **Aquecimento** (5 minutos): Passadeira a um ritmo moderado.
- **HIIT** (20 minutos): Alternar 30 segundos de sprints na passadeira com 30 segundos de descanso.
- **Cardio Moderado** (15 minutos): Ciclismo.
- **Desaquecimento/Alongamento** (5 minutos).

Quarta-feira: Pull (Costas, Bíceps)

- **Aquecimento** (5 minutos): Elíptica a um ritmo moderado.

Exemplo:

Vai preparar um treino personalizado

Prompts comparativo

Imaginem que estão na dúvida entre Salesforce e Hubspot marketing cloud?

“Imagina que és um especialista em data management, quero que faças uma análise comparativa entre Salesforce marketing cloud e Hubspot marketing cloud. Quero a tua proposta de métricas de avaliação, e em tabela”

Alerta: O prompt devia ter claro as métricas que a marca/empresa valoriza, informação detalhada de cada uma das informações.

Exemplo:

Ajuda na tomada de decisões

Prompts reflectivo



Quero saber mais sobre António Damásio, e o princípio de marcador somático e como posso incluir na estratégia digital.
Através do princípio 80/20, por favor qual é 20% da informação mais relevante, para perceber 80% da temática

Exemplo:

A riqueza de IA, é a sua capacidade de cruzar informação e conceitos.



Claro! Vamos lá:

António Damásio:

António Damásio é um neurocientista português mundialmente conhecido pelo seu trabalho sobre as bases cerebrais da cognição. Ele argumenta que as emoções e seus efeitos corporais são cruciais para o raciocínio e a tomada de decisões, e que a separação tradicional entre razão e emoção é simplista.

Princípio do Marcador Somático:

O "marcador somático" é uma teoria proposta por Damásio que sugere que as emoções guiam (ou prejudicam) nosso comportamento e tomada de decisões. A ideia é que as experiências emocionais associadas a situações passadas deixam "marcas" ou "impressões" em nossa biologia. Quando nos deparamos com uma situação semelhante no futuro, esses marcadores somáticos são ativados e influenciam a maneira como avaliamos a situação atual.

Por exemplo, se você teve uma experiência negativa com um certo produto ou marca, você pode sentir uma sensação desconfortável ou aversão quando se depara com essa marca novamente, mesmo que não se lembre explicitamente da experiência negativa.

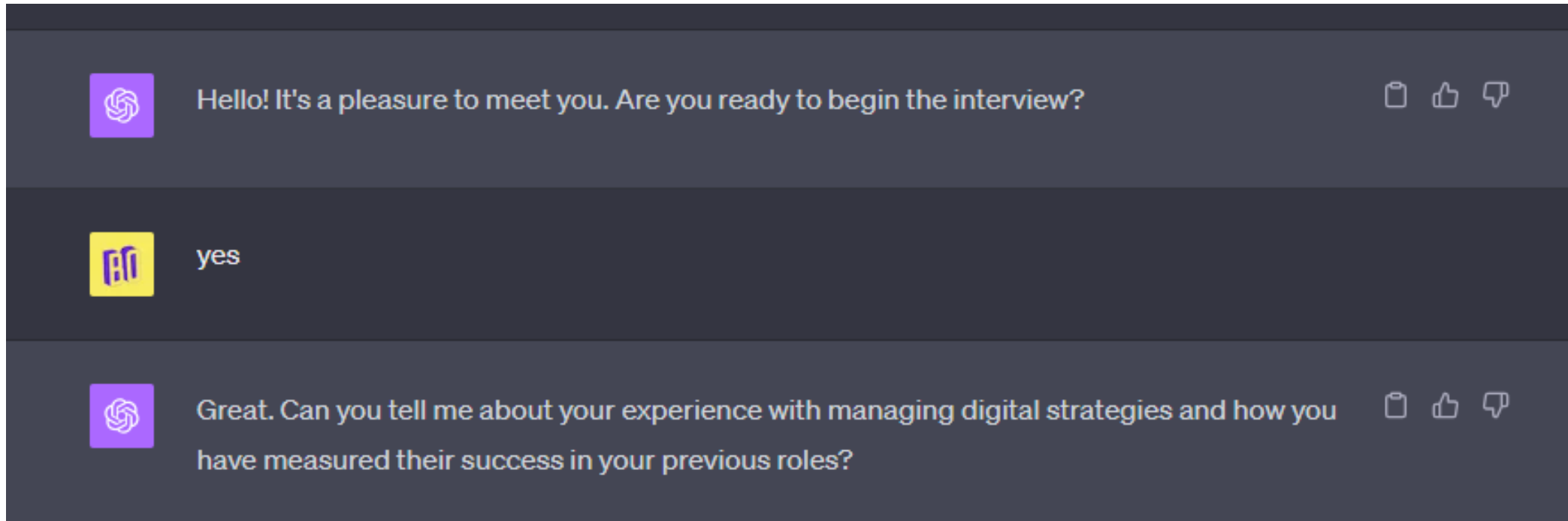
Integrando o Princípio do Marcador Somático na Estratégia Digital:

- 1. Emoções em Conteúdo:** Reconheça a importância das emoções no engajamento do público. Um conteúdo que evoca emoções (seja diversão, surpresa, compaixão) pode deixar uma marca mais duradoura nos consumidores.
- 2. Design e UX:** O design e a experiência do usuário devem ser intuitivos e evocar sentimentos positivos. Uma experiência de usuário frustrante pode criar marcadores somáticos negativos, afastando potencialmente os clientes no futuro.
- 3. Interação e Feedback:** Responda às preocupações e feedback dos clientes de forma atenciosa e oportuna. Uma interação positiva pode alterar um marcador somático negativo que um cliente possa ter em relação à sua marca.
- 4. Anúncios Positivos:** A publicidade que evoca sentimentos positivos pode ser mais eficaz a


Prompts baseados em papéis/funções:


“I want you to act as an interviewer. I will be the candidate and you will ask me the interview questions for the head of digital position . I want you to only reply as the interviewer. Do not write all the conversation at once. I want you to only do the interview with me. Ask me the questions and wait for my answers. Do not write explanations. Ask me the questions one by one like an interviewer does and wait for my answers. My first sentence is "Hi”


Numa “janela” treinam as perguntas...



The screenshot shows a chat interface with three messages. The first message is from a purple icon (GPT-4) with the text "Hello! It's a pleasure to meet you. Are you ready to begin the interview?". The second message is from a yellow icon (User) with the text "yes". The third message is from the purple icon with the text "Great. Can you tell me about your experience with managing digital strategies and how you have measured their success in your previous roles?". Each message has a copy, thumbs up, and thumbs down icon to its right.

 Hello! It's a pleasure to meet you. Are you ready to begin the interview?

 yes

 Great. Can you tell me about your experience with managing digital strategies and how you have measured their success in your previous roles?

Noutra janela as respostas...



It seems like you're asking for a response to a common interview question. When responding to this question during your interview for the Head of Digital position, it would be beneficial to emphasize your experience, achievements, and the metrics you utilized to measure success. Here's how you might structure your answer:

1. **Experience:**

- Discuss your professional background in digital strategy, including the companies or projects you've worked on, the teams you've led, and the challenges you've encountered and overcome.
- Mention any specific strategies you've developed and implemented, such as SEO/SEM campaigns, social media marketing, email marketing, content strategy, or digital



4º Dica

IA é algo que pode criar uma vantagem ou desvantagem competitiva como empresa ou profissionais!





#3

Alguns user Cases

Fundo para uma apresentação

<https://gamma.app/>



Com o prompt certo, temos a base para começar.

Fazer um resumo de um artigo



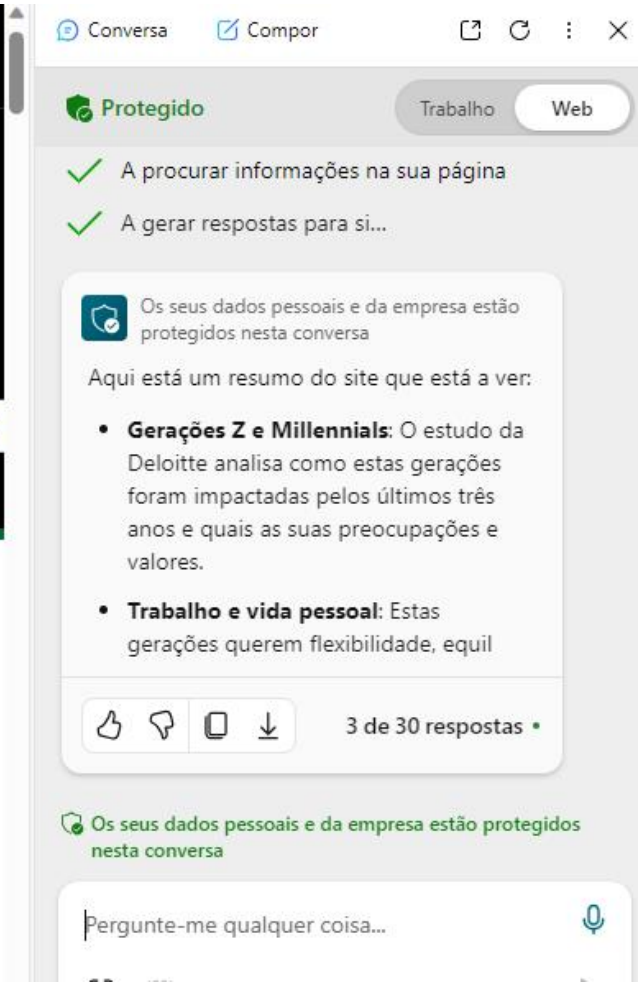
Artigo

Gen Z and Millennial Survey 2023

Os desafios geracionais das organizações



Flexibilidade laboral e equilíbrio entre vida pessoal e trabalho estão entre as questões mais valorizadas pela Geração Z e Millennials.



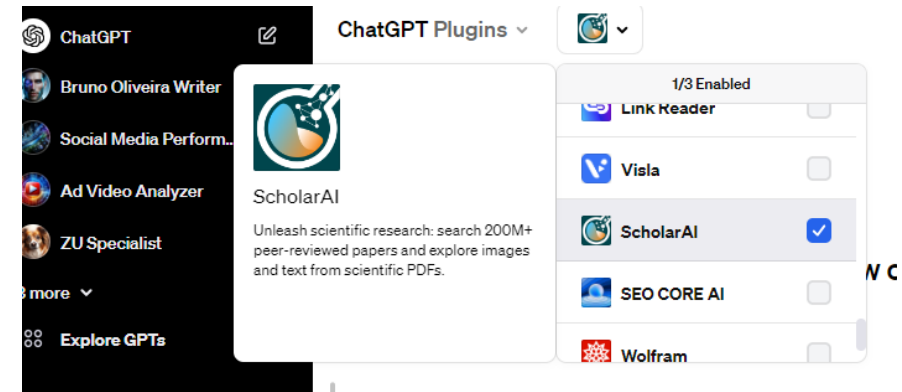
**Queres fazer uma
análise SWOT do
teu mercado!**



Act as a consultant from one of the top consulting firms, such as, Bain & Company, Accenture, Boston Consulting Group, McKinsey. Please, provide me a 150 word description of the < Market industry> in the <country> produce me a SWOT analysis.

Pesquisa de artigos científicos

My goal is to obtain detailed and accurate insights on 'collagen' to assist in **launch a new cookie for gen z**, and for this, I need you to take on the role of a diligent researcher. I'd like that you search and compile pertinent information while keeping in mind the context of "know better how can i impa There are certain constraints recent, relevant, and from re comply with Portuguese Regi report with the information c generated from the obtained you could address or provide questions that may arise duri



1. **Factors affecting the decision to use online payment on e-commerce platform of Gen Z generation in Hanoi city**
 - **Abstract:** This study focuses on the evolving e-commerce landscape and the factors affecting Gen Z's decision to use online payment services on e-commerce platforms in Hanoi.
 - **Publication Date:** August 2023
 - [Link to the paper](#)
2. **Consumption Behaviour towards Branded Functional Beverages among Gen Z in Post-COVID-19 Times: Exploring Antecedents and Mediators**
 - **Abstract:** This study investigates the predictors and mediators of branded functional beverage consumption behavior within the Gen Z demographic group in Bulgaria. The research highlights the role of media and health benefits of functional beverages.
 - **Publication Date:** August 2023
 - [Link to the paper](#)

Desenvolver um nome de um Produto!

Em necessidades muito específicas, é importante colocar referências de estilo ou de especialista.



PHIL DAVIS



DAVID AAKER:

Embark on the creation of a compelling and memorable product name for <'Brand's New Product'> targeting <'Specific Target Audience'>. Generate 5 brand name ideas according to the naming principles of each of the following experts: <'Expert 1', 'Expert 2', and 'Expert 3'> Present the suggestions in a tabular format, ensuring each name aligns with the core essence of <'Core Essence'>, resonates with the brand target, and

Especialista	Nome da Marca	Justificativa
Phil Davis	SkinBite	Benefício do colágeno para a pele, relacionado com a ação de comer as bolachas.
Phil Davis	GlowCrunch	Benefício estético do colágeno, textura crocante e ligação com o nome original da marca.
David Aaker	PureGlow	Benefícios naturais e saudáveis do colágeno, storytelling de ingredientes puros.
David Aaker	VitalCrunch	Vitalidade proporcionada pelo colágeno, ligação com a textura e o nome original da marca.
Jeremy Miller	WellnessWafers	Promoção do bem-estar através do colágeno, identificação clara da categoria do produto.
Jeremy Miller	RadiantRounds	Benefício estético do colágeno, referência à forma das bolachas.

Animar uma fotografia.



Avaliar uma proposta criativa



quero que faças uma análise sobre esta proposta de mupi, e quais são os pontos de melhoria.

O objectivo é criar notoriedade de marca e reforçar eixo de naturalidade

< 2 / 2 >



Com base na imagem fornecida:



Pontos Positivos:

1. **Design Atraente:** A combinação de cores e ilustrações de folhas verdes cria uma sensação refrescante e está em linha com o eixo de naturalidade.
2. **Mensagem Clara:** A frase "Sabor a limão e água com gás 100% natural" é direta e comunica claramente o sabor e a naturalidade do produto.

3. **Mensagem Positiva:** A frase "100% natural" é uma mensagem positiva que reforça o eixo de naturalidade.

**Criar avatares da
tua equipa!**



Brand Community Guru

Specialist in brand communities, offering strategies and insights.



Influencer mkt

Expert in influencer marketing, blending real-time data with book insights.



Bruno Oliveira Writer

Blends professional insight with a personal touch in marketing.



Social Media Performance Specialist

Expert in YouTube and TikTok Performance

Criei chatbots com o expertise de cada elemento da minha equipa, **para ajudar em questões rápidas!**



Queres saber mais?



CURSO PRESENCIAL

Uso de IA na Construção de Estratégias Digitais

17 de Fevereiro | 9h30 às 16h30 | 6H

Com [Bruno Oliveira](#)

COMPRAR CURSO

PREÇO	TIPO	HORARIO	DURAÇÃO
€ 300 210	Presencial	Pós-laboral	6h

CURSO ONLINE

Inteligência Artificial Generativa

De 13 de Março a 22 de Março | 18h30 às 21h30 | 9H

Com [Bruno Oliveira](#)

COMPRAR CURSO

PREÇO	TIPO	HORARIO	DURAÇÃO
€ 320 224	Online	Pós-laboral	9h

Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers

De 16 de Fevereiro a 01 de Março | 18h30 às 22h30 | 20H

Com [Bruno Oliveira](#)

COMPRAR CURSO

PREÇO	TIPO	HORARIO	DURAÇÃO
€ 440 308	Online	Pós-laboral	20h



Acesso Grupo
privado de Insights

