



Menu



Home > Alimentar > Publicidade a iogur...

Alimentar

Publicidade a iogurtes, cereais e chocolates vai ser quase extinta

07/10/2019, 10:03

 1.4k Visualizações



A lei relativa à publicidade alimentar dirigida a menores de 16 anos está já em vigor, com a publicação, em julho, da lista de alimentos sujeitos a restrições, por incluírem excesso de calorias, açúcar, sal, ácidos gordos

saturados ou gorduras trans.

Através dos chamados perfis nutricionais, a Direção-Geral da Saúde definiu os valores de nutrientes a partir dos quais a publicidade é proibida em locais e suportes destinados a crianças e jovens até aos 16 anos. É o caso das escolas (pré-escolar, 1.º, 2.º e 3.º ciclos e secundário), dos parques infantis e dos 100 metros que rodeiam ambos os locais, excetuando os reclames afixados em estabelecimentos comerciais.

Também não serão permitidos anúncios na televisão e na rádio durante os programas infantis e nos que tenham, pelo menos, 25% de audiência até aos 16 anos. A proibição abrange os 30 minutos anteriores e posteriores aos ditos conteúdos, explica a Associação de Defesa do Consumidor (DECO).

Os anúncios são ainda proibidos no cinema com exibições para esta faixa etária e nas páginas da Internet com o mesmo fim. A Direção-Geral do Consumidor é a entidade responsável pela fiscalização e pelo encaminhamento das queixas relativas ao incumprimento da lei.

Os nutrientes considerados, e respetiva quantidade, variam consoante a categoria de alimentos. Para a construção dos perfis nutricionais, a Direção-Geral da Saúde teve em conta as recomendações da Organização Mundial da Saúde, a legislação europeia e as características dos produtos à venda em Portugal. Foram definidos perfis para 20 categorias de alimentos, ou seja, os nutrientes a considerar por grupo de produtos e, para cada nutriente, a quantidade a partir da qual está interdita a publicidade. Basta que um dos limites seja ultrapassado para que os anúncios sejam interditos.

0 Comments

Sort by **Oldest** ▾



Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

0
SHARES

 Share

 Tweet

TAMBÉM PODE GOSTAR





COMÉRCIO, INDÚSTRIA ALIMENTAR E AUTOMÓVEL REPRESENTAM UM TERÇO DA PUBLICIDADE



QUAL A MARCA MAIS RECORDADA NA PUBLICIDADE?





MAKRO PORTUGAL ESTABELECE PARCERIA COM COOLTRA MOTOS

EBRO

GRUPO EBRO CRESCE 22,5%





RECEITAS DA STARBUCKS CAEM 5%



VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO CAEM 5,6% EM MARÇO

MAIS DE: ALIMENTAR

Eburo

0 Partilhas

GRUPO EBRO CRESCE 22,5%



Por Bruno Farias 30/04/2020, 13:24



0 Partilhas

NESTLÉ COM NOVAS TABLETES LES RECETTES DE L'ATELIER



Por Bárbara Sousa 30/04/2020, 10:23





0 Partilhas

NUTRIVA LANÇA CATÁLOGOS ONLINE

Por Bárbara Sousa 30/04/2020, 09:14



0 Partilhas

MISSÃO CONTINENTE DISTRIBUI BENS ALIMENTARES

Por Bárbara Sousa 30/04/2020, 09:04





0 Partilhas

CONDI DOA MAIS DE 62 MIL GELATINAS PRONTAS A COMER



Por Bárbara Sousa 30/04/2020, 08:59



0 Partilhas

ALTERNATIVAS À CARNE REPRESENTARÃO 60% DO CONSUMO CÁRNICO EM 2040



Por Bruno Farias 29/04/2020, 13:30