



Marketing
Criatividade
Comunicação
Media
Vídeos
T2
Entrevistas
Opinião
Branded Content
@home
Out of Office
Contactos

📍 [Início](#) ▶ [Marketing](#) ▶ [.pt. Uma nova marca pela mão da Y&R Branding](#)

MARKETING

.pt. Uma nova marca pela mão da Y&R Branding

Aos 30 anos, a Associação DNS.PT, responsável pela gestão do domínio de topo português, decidiu renovar a identidade corporativa. A partir de agora, é apenas .pt. Uma mudança que tem a assinatura criativa da Y&R Branding.

terça-feira, 09 outubro 2018 11:41





De acordo com Luísa Gueifão, presidente do Conselho Diretivo da associação, a nova identidade traça o arranque de um ciclo na dinamização da internet e da economia digital em Portugal.

“Pretendemos que o .pt seja cada vez mais um ponto de entrada para um espaço sem fronteiras, ao mesmo tempo que levamos Portugal mais longe ao trazê-lo no nosso nome. Num ano em que atingimos recordes no registo de novos domínios, pretendemos assinalar este caminho de êxito e transmitir um sentimento de pertença a algo que nos distingue e identifica com orgulho: o pt”, explica, em comunicado.

Também o diretor criativo da Y&R Branding, Hélder Pombinho, considera que a nova identidade “representa o que Portugal hoje é: um novo lugar, um Portugal maior, ao qual todos podem pertencer e onde há cada vez mais oportunidades, que vão além das fronteiras territoriais”.

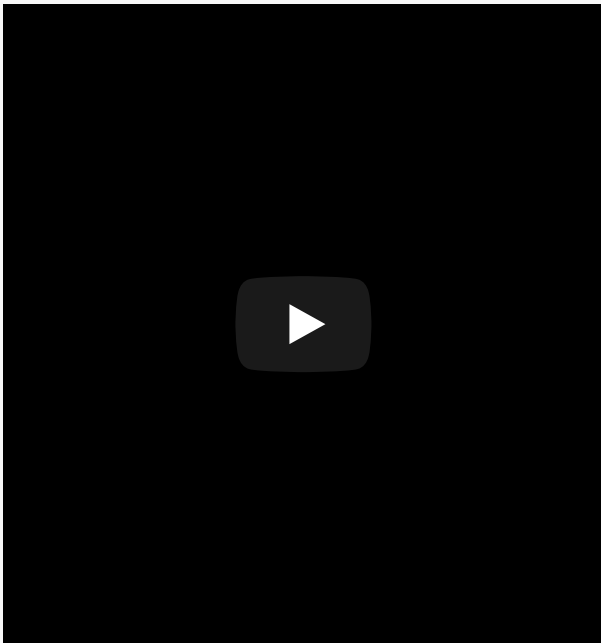
“Com esta marca, o .pt deixa de ser apenas o final dos nossos domínios e passa a funcionar como um ponto de partida para promover o que de melhor se faz em Portugal, em todas as áreas. É uma marca muito direta e vibrante, a nível visual e a nível de discurso, para que todos se possam orgulhar de pertencer a este lugar chamado .pt”, sublinha.

Assim, além do logotipo com um '+' incorporado na letra 't' e as cores da bandeira portuguesa, a associação apresenta um novo site com uma galeria de imagens de obras de arte e cultura portuguesas, de mais de dez museus localizados no País.



briefing@briefing.pt

Vídeo



 Marketing

 design dnspt y&r branding

Itens relacionados

- Há portugueses no A'Design Award
- Coronavírus: ameaça, oportunidade ou ambos?
- Portugueses premiados no Wine Design Challenge
- Há portugueses nos iF Design Awards

- Another Collective diz...



RECEBA A NOSSA NEWSLETTER



À ESCOLHA DO
CONSUMIDOR

BRIEFING |  **CONSUMER
CHOICE**

ASSINATURA MENSAL

40€ /ANO
(12 EDIÇÕES)

RECEBA EM CASA

EDIÇÃO MENSAL

RECEBA EM CASA

4€

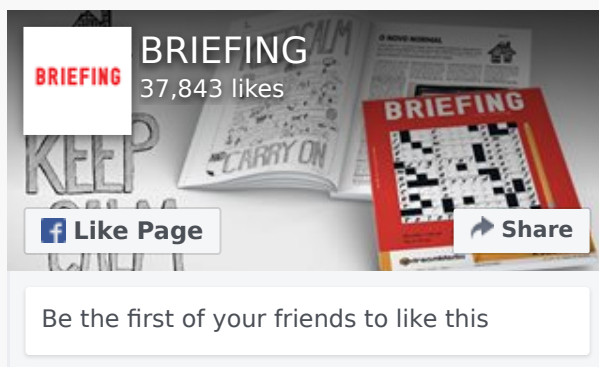
RECEBA EM CASA

E-PAPER

2,5€

DOWNLOAD

FACEBRIEFING



MELHORES BRIEFING



EDIÇÃO IMPRESSA



[Ver Edição Impressa >>>](#)

