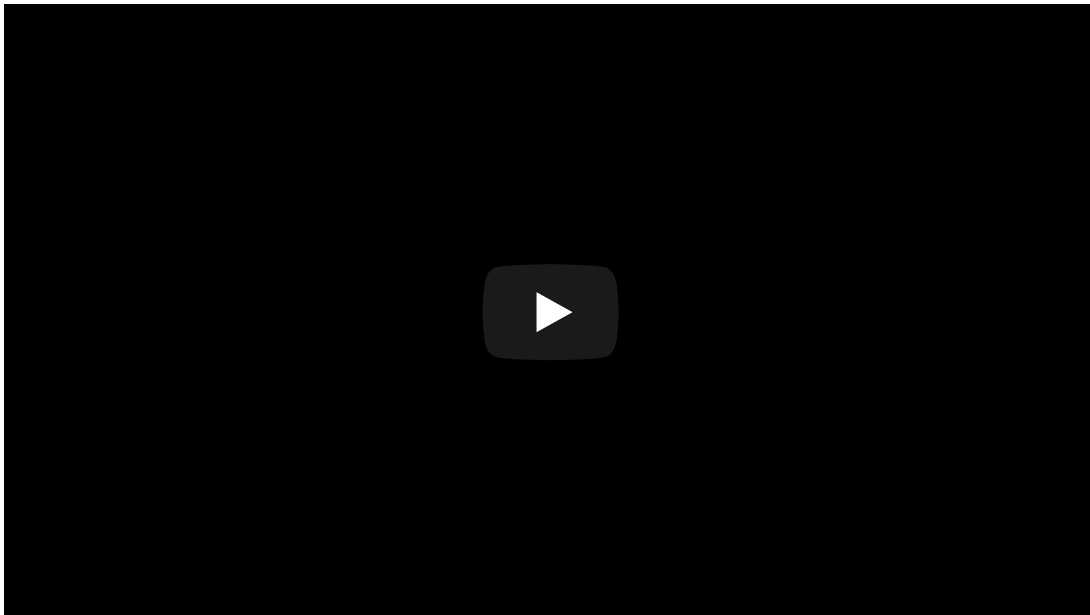


**BBDO
Ucrânia**

O conhecimento ganha bolor?

3 de abril de 2018

[f](#) [in](#) [🐦](#) [✉](#)



Criatividadac



Marco Silva

Coordenador
Editorial
Digital

marco.silva@ebh.pt

premissa desta campanha da BBDO da Ucrânia. O desafio para esta campanha era relativamente simples: promover o fórum de marketing ucraniano. O grande problema é que este fórum é ignorado por muitos publicitários por considerarem que o seu conhecimento académico ainda é válido. Um pensamento muito perigoso nos tempos que correm.

Para provar a importância que estes fóruns de partilha de conhecimento conseguem ter para o mercado, a BBDO pegou num dos livros mais icónicos do Marketing emoldurou-o num outdoor e preparou-o de maneira a que, com o tempo, começasse a ganhar bolor. Esta ação pretende

era verdade nos tempos académicos pode já não ser pela altura em que nos formamos.

0 Comments

Sort by

Oldest ↕



 Facebook Comments plugin

ARTIGOS RELACIONADOS

Estreia a nova série 8
KIA Talks

8
entrevistados,
8 minutos,
8
conversas

Sábado e domingo, SIC
Notícias

Century21
- O
desafio de
trabalhar
num novo
contexto

Apresenta as primeiras
peças recicladas

Mango dá
segundas
oportunidade:



[Ficha Técnica](#)

[Advisory Board](#)

[Estatuto Editorial](#)

[Contactos](#)

[Política de Privacidade](#)

[Newsletters](#)



built with **bondlayer**