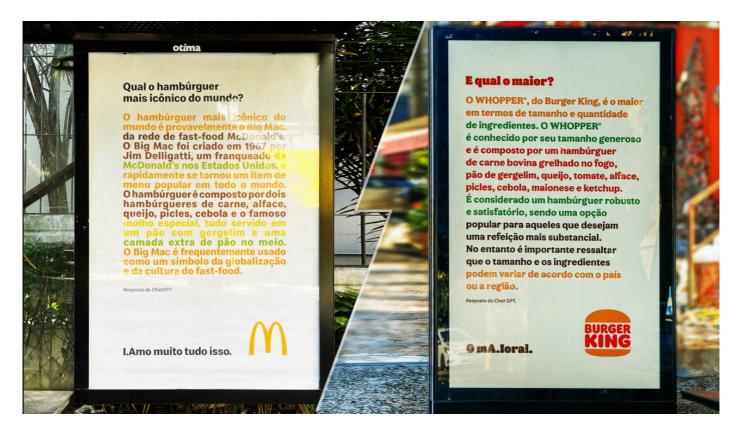
BRASIL / CRIATIVIDADE 6.jun.2023

McDonald's e Burger King se provocam com anúncios feitos no ChatGPT

Inteligência artificial responde "qual o hambúrguer mais icônico do mundo?" e "qual é o maior?" em peças de mídia exterior

por Carlos Merigo



• Big Mac, um ícone global: A rivalidade entre Burger King e McDonald's é conhecida mundialmente, mas agora, a disputa ganhou um novo ingrediente: a inteligência artificial. Em uma recente campanha de mídia out of home em São Paulo, o McDonald's provocou a questão: "Qual o hambúrguer mais icônico do mundo?" A resposta, fornecida pelo ChatGPT, foi "provavelmente o Big Mac". A campanha, criada pela GALERIA.ag, visava destacar a popularidade global do Big Mac.





• Whopper, o "mA.loral": No entanto, o Burger King não deixou a provocação passar em branco. Ao lado da peça do McDonald's, a rede de fast food fez uma pergunta adicional: "E qual o maior?" A resposta do ChatGPT? "O Whopper, do Burger King". A ação, criada pela David São Paulo, foi uma resposta direta à campanha do McDonald's, destacando o tamanho e a quantidade de ingredientes do Whopper.

A campanha do Burger King adotou o slogan "O mA.loral", uma brincadeira com a palavra "maioral" e a abreviação de inteligência artificial (IA), para enfatizar a superioridade do Whopper em termos de tamanho e ingredientes.



RELACIONADOS

Burger King veicula anúncio em favor do McDonald's para desmentir boato da carne de minhoca

"Burger King raiz" brinca com parceria entre McDonald's e Nutella

TAGS: #burgerking#DAVID São Paulo#Galeria.ag#mcdonalds



todo tipo
de conversa

Copiar link

para quem quer sair do raso

Photo by Prince Akachi or Unsplash

I NAINSFUNIVIE SUA IVIANDA EIVI GUILVENSA CONTE COM O B9

20 anos de pioneirismo digital

Aqui no **B9**, a gente adora uma conversa. Mais do que uma paixão, elas viraram o nosso negócio. O **B9** já produziu **milhares de episódios**, canais temáticos, eventos, palestras e campanhas que contam histórias, expandem horizontes e criam conexões autênticas com a audiência. Buscando diferentes pontos de vista e com ideias que nos tiram do raso. Através de oportunidades de mídia, **conteúdos originais** em podcast e **projetos multiplataformas**, o B9 também coloca marcas e empresas nessas rodas de conversa. Pra conhecer nossos cases e tudo o que o B9 pode fazer pela sua marca acesse o site:

→ negocios.b9.com.br

NETFLIX SONY Google oglobo Spotify Meta vivo



Quem somosAnuncieContato

Newsletter

Receba as novidades do B9 na sua caixa de mensagens

digite seu e-mail

RECEBER

Siga B9 ⊙ydofin



Conheça nossos cases e tudo o que o B9 pode fazer pela sua marca e empresa.

SAIBA MAIS →