

TENDÊNCIAS

Tendências Que Definem O Mercado Global De Bem-Estar

Uma tendência emergente é a procura por soluções de bem-estar eficazes, orientadas por dados e fundamentadas cientificamente



Marcas em acção • 1 semana atrás lido 2 minutos



Um estudo recente revela que 82% dos consumidores norte-americanos agora consideram o bem-estar uma prioridade máxima ou importante. Este dado, extraído de um relatório da **McKinsey** intitulado “**As tendências que definem o mercado global de bem-estar de 1,8 trilhões de dólares em 2024**”, ilustra a crescente ênfase no sector de saúde e bem-estar a nível global.

O mercado global de bem-estar, valorizado em 1,8 trilhões de dólares,

com taxas anuais entre 5
alcançou a marca de 480

flete uma mudança
res em todo o mundo,

3% e 87% dos

ão grande importância ao

larmente os Millennials e a
investindo

We value your privacy

We use cookies to enhance your browsing experience, serve personalized ads or content, and analyze our traffic. By clicking "Accept All", you consent to our use of cookies.

Customize

Reject All

Accept All

substancialmente em variadas dimensões de bem-estar como saúde, sono, nutrição, fitness, aparência e mindfulness.

Um dos aspectos mais notáveis deste mercado é a procura crescente por soluções de bem-estar fundamentadas em ciência e dados. Este fenómeno abarca várias áreas emergentes, incluindo:

1. **Saúde da Mulher:** Há um aumento na procura por produtos de saúde feminina, especialmente em cuidados menstruais, saúde sexual, menopausa e produtos relacionados à gravidez. Dispositivos digitais vestíveis, por exemplo, são usados cada vez mais para monitorizar a fertilidade.
2. **Envelhecimento Saudável:** Produtos e serviços voltados para o envelhecimento saudável e longevidade estão a ganhar terreno, impulsionados por avanços na medicina preventiva e tecnologia da saúde.
3. **Gestão de Peso:** Nos EUA, a gestão de peso tem sido um foco considerável, com muitos consumidores a procurar perder peso através de várias intervenções, incluindo medicação prescrita.
4. **Fitness Presencial:** O fitness, cada vez mais visto como parte integrante da identidade pessoal, especialmente entre os mais jovens, tem aumentado a demanda por aulas de fitness presenciais e treinos personalizados.
5. **Saúde Intestinal:** A saúde intestinal é uma alta prioridade, com uma crescente procura por suplementos probióticos, alimentos funcionais e outros produtos que promovam a saúde intestinal.
6. **Saúde Sexual:** O mercado de produtos de saúde sexual está em expansão, com mais gastos em lubrificantes pessoais, contraceptivos e brinquedos para adultos.
7. **Sono:** A importância do sono para o bem-estar geral continua a ser uma grande prioridade, havendo uma necessidade

e melhorem a qualidade do sono, reduzindo o stress e ansiedade.

serviços personalizados, e testar as hipóteses de sucesso

We value your privacy

We use cookies to enhance your browsing experience, serve personalized ads or content, and analyze our traffic. By clicking "Accept All", you consent to our use of cookies.

Customize

Reject All

Accept All

Marcas em acção é uma publicação especializada em notícias sobre marcas, marketing e comunicação.

Redacção: marcas@marcasemaccao.com

#McKinsey

#Mercado Global De Bem-Estar

We value your privacy

We use cookies to enhance your browsing experience, serve personalized ads or content, and analyze our traffic. By clicking "Accept All", you consent to our use of cookies.

Customize

Reject All

Accept All