

RETALHO ▾

PRODUÇÃO ▾

SUPPLY CHAIN ▾

INSIGHTS ▾

BRANDED CONTENT

MULTIMÉDIA ▾



CONFERÊNCIAS DH

INRETAIL

MASTERS

o retalhista

Há quanto tempo não põe os seus colaboradores a pensar?

O Retalhista • 20 Outubro, 2017 •  



RETALHO ▾

PRODUÇÃO ▾

SUPPLY CHAIN ▾

INSIGHTS ▾

BRANDED CONTENT

MULTIMÉDIA ▾



Pensar. É uma das faculdades que nos dá a capacidade de criar e deu origem a tudo o que temos à nossa volta. Certo? As grandes ideias nascem da arte de pensar. Seja numa reunião, numa auto estrada, num duche. Acredito piamente que a arte de pensar devia ser inculcada desde cedo na escola. Não estou a falar de filosofia, que também é necessária, mas **do ato de pensar, de refletir, criar.** A sociedade está a perder duas importantes formas que permitem o desenvolvimento da sua espécie: pensar e dormir. Sim, cada vez dormimos menos e isso é mau. Mas esse assunto fica para outro post de ORetailista. Hoje quero que pensem há quanto tempo não pensam e não deixam pensar.

As empresas hoje em dia são constituídas por executantes, de ideias que às vezes nascem tortas e nunca se endireitam são prontamente executadas, são geralmente ordens superiores pouco discutidas. São ideias que parecem interessantes, pasmos de pensamentos, que passados umas semanas são abandonadas pela falta de maturidade deste mesmo pensamento e da falta de cenários imaginados. Pensar e criar não deve ser um luxo, deve ser uma prioridade das empresas. O problema é que enchemos de tarefas e tarefinhas a maioria dos colaboradores e não há tempo de reflexão.

Atenção que este tipo de função não é para todos os colaboradores. Há os que são executantes e são excelentes nisso. E há os que pensam e são péssimos executantes. Acredito piamente que uma empresa devia ter um *Creative Chief Manager* ou *Idea Developer Manager* – coloquei os títulos em inglês para ser mais aceitável. Alguém pago para pensar e ter ideias para desenvolver o negócio. Um chefe criativo.

Acredito piamente que as empresas com futuro irão depender e muito dos processos criativos. Alguém teve de pensar no iPhone para ele existir. Certo? Deixo alguns links para pensarem em pensar. Aqui vão:

Um anuncio da Budweiser que vai ser emitido aquando da estreia da **nova temporada de The Walking Dead**, no mercado norte-americano. Ou **este à uma marca de vodka** para o Halloween. Ou **ainda este anuncio** romântico.

23 frases que irão fazer pensar e ser mais criativo. E **10 simples exercícios** para ser mais criativo.

Já ouviram falar **da marca Toca Boca? Leiam este curioso artigo.** Pode ser que surjam novas ideias de negócio. E este **novo serviço da marca Under Armour?**

E terminamos com **uma ideia simples para mudar para melhor para algo que está mesmo debaixo dos nossos pés.** Alguém teve de ter tempo para pensar nisto, certo?

Boa criatividade. Boas ideias. Bons negócios.



ANTRAM apela para desafios e mudanças do setor



83% dos portugueses ainda têm receio de comunicar dados online

Notícias Relacionadas



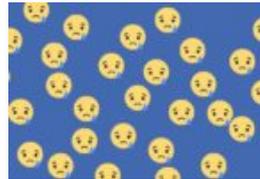
o retalhista
Uma nova fase



o retalhista
Mudanças



O Retalhista
Redes Sociais: tanto amamos como odiamos



o retalhista
E agora Mark?



o retalhista
À descoberta



o retalhista
5 bons exemplos

Pesquisar...



**SUBSCREVA
A NEWSLETTER**

Últimas Notícias



Uma nova fase



Bom mood para negócios



Mudanças



Redes Sociais: tanto amamos como odiamos



E agora Mark?

Mais Lidas

CONFERÊNCIAS DH

INRETAIL

MASTERS



© IFE by Abilways



CONFÉRENCIAS DH

INRETAIL

MASTERS

- Retail
- Produção
- Sustentabilidade
- Tecnologia
- Logística
- Opinião
- Revista
- Economia
- Lançamentos

- Contactos
- Newsletter
- Ficha Técnica
- Perfil Editorial
- Assinaturas
- Publicidade
- Política de Privacidade

Revistas do Grupo