

ECONOMIA

# Sonae: há um novo logótipo e muito mais para mostrar como Cláudia Azevedo imprime a sua marca

17 FEVEREIRO 2022 17:05



Grupo renova a identidade e apresenta um novo logo a pensar no futuro. A modernização envolve os valores e o reforço da autonomia dos negócios que passam a ter nomes diferenciados. A partir de agora, se ouvir falar de Zeitreel ou Bright Pixel está também em causa a Sonae, mesmo que esta palavra não seja referida



Ao terceiro ano do seu mandato como presidente executiva da Sonae, Cláudia Azevedo e a sua equipa apresentam a nova identidade do grupo sem esquecer o passado. Querem envolver todos os trabalhadores em desígnios como “descomplicar” e “fazer o que está certo”.

“Tudo o que fazemos tem por base os nossos valores. São o nosso legado e os princípios que nos orientam para o futuro. Definem a forma como trabalhamos e a nossa cultura. Uma cultura que se adapta e evolui, sem nunca perder os pilares que a distinguem”, justifica Cláudia Azevedo em comunicado divulgado esta quinta-feira.

Evolução e humanização são, assim, palavras-chave da mudança que apresentou aos 46.500 funcionários do grupo Sonae esta quinta-feira, o dia em que o pai faria 84 anos.

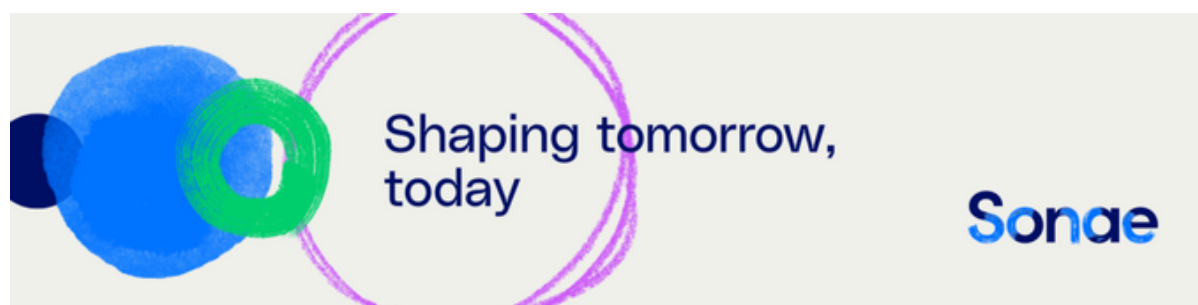
Na holding gestora de vários negócios, o processo passa pelo reforço da identidade de cada uma das áreas, depois do crescimento de cada uma delas nos últimos anos: o retalho alimentar passa a designar-se “MC”, a unidade de centros comerciais assume o nome “Sierra”, os serviços financeiros passam a ser “Universo”, a unidade de moda é agora “Zeitreeel” (combina a palavra alemã para tempo e a inglesa para bobine), a unidade de gestão de investimentos em tecnologia muda para “Bright Pixel”, enquanto a área de retalho de eletrónica mantém a designação “Worten”.

As empresas onde a Sonae não tem posição maioritária (como a NOS) e as marcas comerciais mantêm as designações originais.

**O AZUL CONTINUA A DOMINAR**

# Sonae

O novo logotipo do grupo



Os seus logótipos, em cores diferentes, têm todos em comum um novo símbolo com dois elos entrelaçados que representam a união de todo o grupo a um propósito comum.

Quanto ao novo logótipo do grupo, o azul continua a dominar, para “refletir a visão de propósito da Sonae e aquilo que a torna única: o equilíbrio entre tecnologia, método e rigor (expresso nos traços vetoriais), com o toque humano, a criatividade e o talento (visível nos traços manuais)”, explica.

O lema “Improving Life” cede lugar à nova expressão “Shaping tomorrow, today”, a indicar a “urgência de começar já hoje a desenhar um amanhã melhor”.

Agilidade e inovação continuam a ser centrais na estratégia deste grupo que assume, também, a necessidade de acelerar a transição digital e climática como prioridades, tendo fechado o ano móvel de 12 meses terminado em setembro com um volume de negócios consolidado próximo dos sete mil milhões de euros.

Sem esquecer o lugar dos novos, a empresa deixa claro que “reforçou a sua proposta de valor enquanto empregador, sobretudo para o talento jovem, que se mantêm como uma das principais forças impulsionadoras do empreendedorismo e disrupção que caracterizam a Sonae”.

O olhar está voltado para o futuro: “Todos os dias procuramos dar o nosso melhor, ir mais longe e impactar positivamente a vida das pessoas e o planeta. Perante novos desafios, colaboramos para chegar mais longe. Sempre de olhos postos no futuro, assumimos compromissos de longo prazo e garantimos que, hoje, estamos a construir um futuro vibrante, sustentável e inclusivo”, afirma Cláudia Azevedo citada no comunicado que apresenta a identidade renovada de um grupo que acredita ficar, assim, “mais preparado para o futuro”.

**OS NOVOS VALORES SONAE SÃO 5:**

**“Lideramos com impacto”**. Transformamos ambição em ação. Queremos ter um impacto profundo no presente e no futuro.

**“Conduzimos o amanhã”**. Somos empreendedores, acima de tudo. Desafiamos o status quo e preparamos o futuro.

**“Avançamos juntos”**. Valorizamos o talento de todos. Aprendemos com as aptidões, conhecimentos e diferentes pontos de vista para pormos em marcha as melhores ideias.

**“Descomplicamos desafios”**. O nosso foco torna tudo mais simples. Melhoramos constantemente para sermos cada vez mais eficientes, adaptáveis e ágeis.

**“Fazemos o que está certo”**. Comprometemo-nos em fazer o que está certo. Agimos de forma independente e transparente para tomar as decisões mais acertadas



---

+ **Exclusivos**



#### POLÍTICA

**E** Núcleo concelhio do Chega na Moita ruiu. Partido perde mais um vereador e cinco outros autarcas

---



#### SOCIEDADE

**E** Abusos na Igreja: Comissões rejeitam colaboração mútua

---



#### INTERNACIONAL

**E** “Isto é uma catástrofe, só que não é natural”: reportagem na Roménia, onde os refugiados procuram uma vida melhor



#### GUERRA NA UCRÂNIA

**E** “Não chamem a isto crise: isto é a guerra”. Anastacia foge de uma invasão russa outra vez. E desta vez, diz ela, tudo é diferente

+ EXCLUSIVOS

---

## + **Economia**



### **ECONOMIA**

**Já há mais de 20 mil empregos para refugiados ucranianos. Primeiros contratos já foram celebrados**

---





**ECONOMIA**

**Distribuidores farmacêuticos podem “entrar no vermelho” devido a custos energéticos**

---



**ECONOMIA**

**Governo tem obrigação de fazer as reformas necessárias, diz CIP**



**ECONOMIA**

**ERSE propõe medidas extraordinárias que passam por controlar preços do gás**

+ ECONOMIA

---

+ **Você pode gostar**

Links patrocinados por taboola

**Expresso**

ASSINAR EXCLUSIVOS NEWSLETTERS SEMANÁRIO

## SIGA-NOS

