



FOX cria um scroll nunca visto

30 November 2021

- ***Novo desafio dos canais FOX vai recriar 2 quilómetros de um feed só com os conteúdos preferidos dos portugueses;***
- ***Técnica desenvolvida em Portugal permitiu a concretização desta campanha.***

FOX cria um scroll nunca visto



todos os dias percorremos em média 2 mil metros quando fazemos scroll



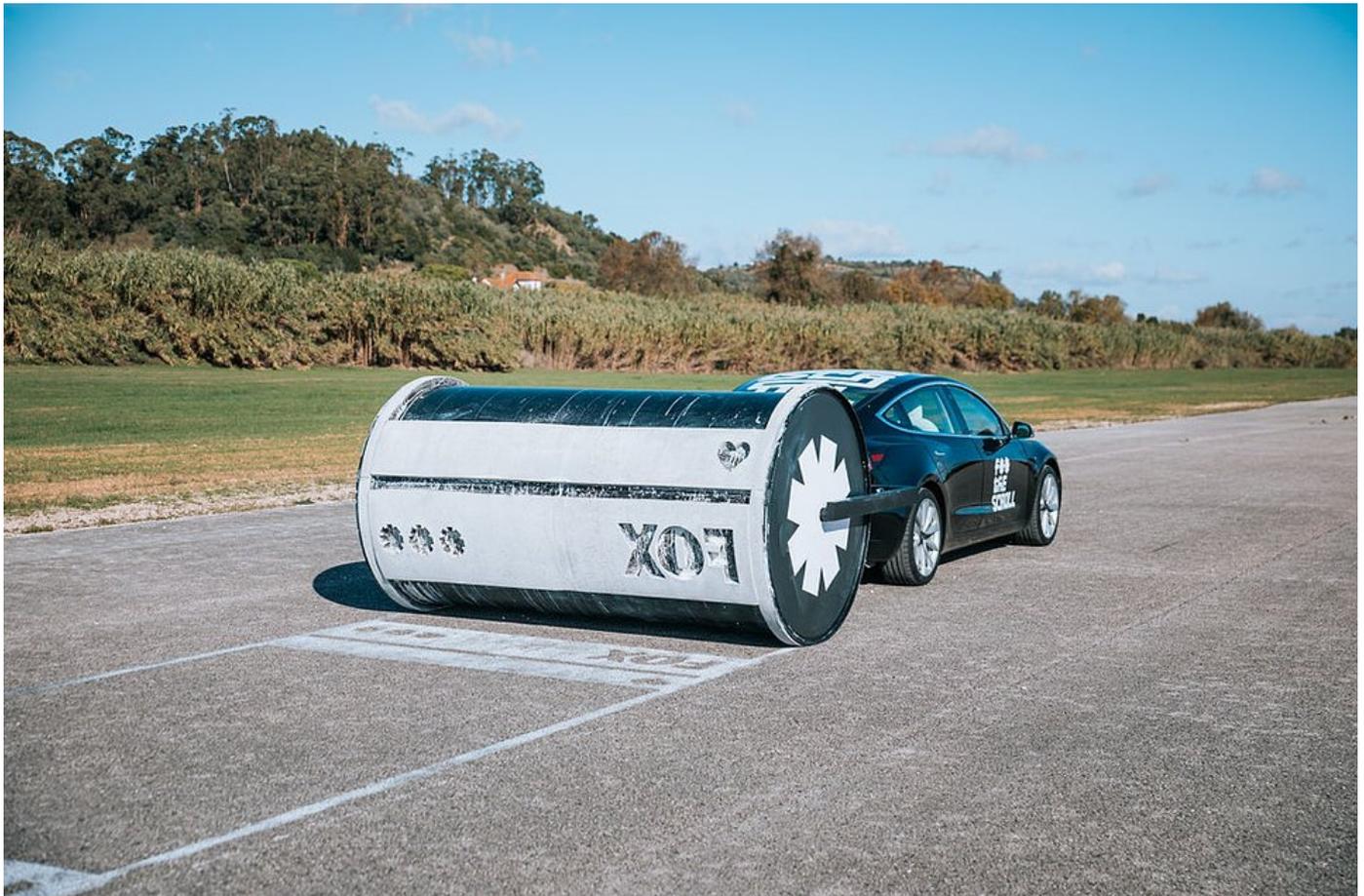
com novidades dos canais. Com grandes estreias, novas séries, novos episódios.

“FOX the scroll: Vê o que gostas”, é a nova campanha dos canais FOX que desafia os portugueses a parar o scroll e irem direto ao que gostam nos seus canais preferidos. Partindo da premissa “Se é para fazer 2 quilómetros de scroll, tudo bem. Fazemos. Mas tem de ser como nunca viste!”, a campanha recree um *feed* físico com o conteúdo que realmente interessa, estreias e todas as novidades dos canais FOX, FOX Life, FOX Movies, Fox Crime e Fox Comedy.

Uma pequena parte do primeiro quilómetro já pode ser visto neste [vídeo](#). O segundo quilómetro será feito no primeiro trimestre de 2022 e vai contar com a ajuda, como já é hábito nas campanhas da FOX, dos fãs. A partir de dia 1 este *feed* terá uma forte presença em digital, televisão, redes exteriores e rádio.

Técnica desenvolvida especialmente para a campanha permite pintar *feed* real

A materialização deste projecto foi conseguida através de uma técnica, desenvolvida em Portugal especialmente com o objetivo de colocar de pé esta ideia. Tratou-se da construção de um cilindro com um reservatório e bomba de tinta e esponja cortante que permitiu a impressão das imagens no chão. O cilindro foi puxado por um carro elétrico e a estrutura foi baseada no funcionamento dos moinhos de água.



O *feed* físico foi assim criado com um rolo de 600 kg e 147 cm de diâmetro, composto por cerca de 200 litros de tinta de água biodegradável. Esta tecnologia permitiu pintar uma superfície composta por dezenas de *posts* todos diferentes, de 4,3mt x 2,50mt que refletem o conceito da campanha e dão a conhecer as estreias e novos conteúdos dos canais FOX.

“Com este projeto criámos, provavelmente, o maior mural alguma vez pintado no nosso país, uma superfície que começa com 1 quilómetro e que nos dá uma noção do tempo que passamos a fazer scroll e a ver, muitas vezes, aquilo que não escolhemos. Esta campanha é um despertar, que nos faz pensar a forma como usamos o nosso tempo e o conteúdo que absorvemos nesses períodos” explica Hellington Vieira, Director Criativo da TWDC Portugal

FOX cria um scroll nunca visto





FOX cria um scroll nunca visto



Teresa Rio, Directora de Marketing da TWDC Portugal acrescenta ainda: “A nova campanha dos canais FOX desperta o consumidor para o seu comportamento diário no mundo digital. Sabemos que, em média, percorremos mais de 2 quilómetros por dia em scroll no telemóvel, porque não demonstrar ao vivo e a cores o que isso quer dizer, mas fazê-lo, de forma audaz e com a divulgação de novo conteúdo dos canais FOX?”, afirma. Salientando ainda “a criação e execução de um feed real parecia uma missão impossível que só se tornou possível com uma equipa excepcional de quase 50 profissionais dentro e fora do terreno.”

“FOX the scroll” terá duas fases, arrancando agora com a promoção das estreias “CSI: Vegas”, “Investigação Criminal: Los Angeles” nova Temporada, “Investigação Criminal: Hawaii”, “FBI Internacional”, “American Crime Story: O Caso Monica Lewinski”, entre outras. No primeiro trimestre, o desafio de criar um quilómetro adicional estará do lado dos portugueses. A campanha foi desenvolvida pelo estúdio criativo da TWDC Portugal e produzida pela Velvet.

Attachments

[Download All](#)

PR FOX the
scroll_A.doc

doc | 73.5 KB [Download](#)



705A9145.jpg

image | 337 KB [Download](#)



705A9737.jpg

image | 391 KB [Download](#)

FOX cria um scroll nunca visto



image | 486 KB

Download

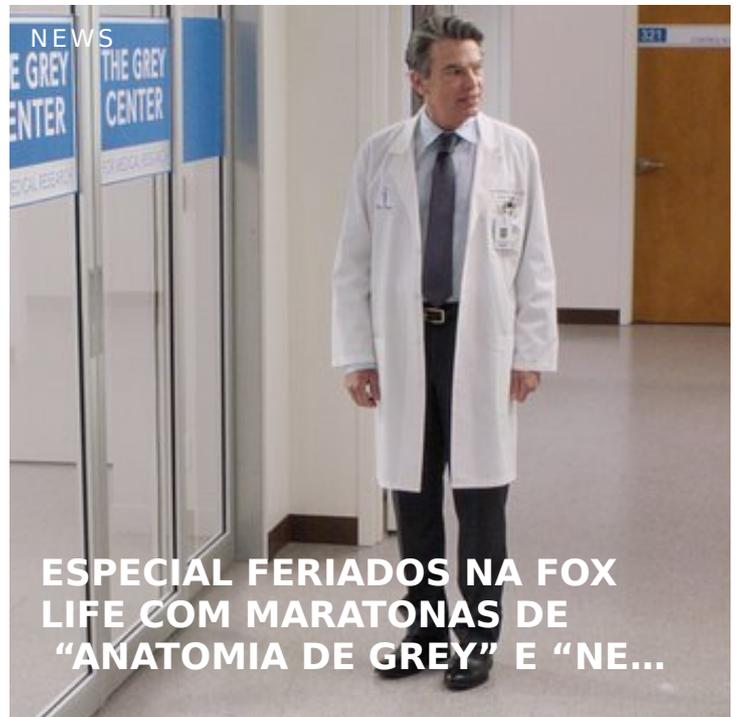
image | 456 KB

Download

image | 225 KB

Download

Related Stories



Powered by Prowly

[Privacy Policy](#)

